



บริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด
DHANARAK ASSET DEVELOPMENT CO., LTD.

คู่มือ การพัฒนา ธพส. สู่ความยั่งยืน

ฉบับทบทวนปี 2568

พฤศจิกายน 2568

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	
บทที่ 1 บริบทของบริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด	1
1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม	1
1.2 โครงสร้างองค์กร	2
1.3 สมรรถนะหลักขององค์กร (Corporate Core Competency)	3
1.4 กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน	3
1.5 กฎหมาย กฎระเบียบเกี่ยวกับการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน	3
บทที่ 2 ยุทธศาสตร์การดำเนินงานของ ธพส.	7
2.1 วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	7
2.2 การถ่ายทอดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์สู่กลยุทธ์	7
2.3 ยุทธศาสตร์	8
2.4 เป้าประสงค์และเป้าหมายระยะยาวของวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	8
บทที่ 3 ระบบบริหารจัดการด้านความยั่งยืนของ ธพส.	12
3.1 นโยบายด้านการพัฒนาความยั่งยืนเชิงยุทธศาสตร์.	12
3.2 โครงสร้างการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน .	14
3.3 บทบาทหน้าที่และระบบการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน	14
บทที่ 4 การกำหนดปัจจัยความยั่งยืนของ ธพส.	17
4.1 การศึกษาวิเคราะห์บริบท ความสัมพันธ์ระหว่าง ธพส. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประเด็นที่เกี่ยวข้องจากข้อมูลปัจจัยนำเข้า	28
4.2 การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อทบทวนปัจจัยยั่งยืนจากข้อมูลผลการศึกษา	35
4.3 การเสนอผู้บริหารระดับสูงพิจารณาให้ความเห็นชอบความครบถ้วนของปัจจัยยั่งยืน	37
บทที่ 5 การถ่ายทอดปัจจัยความยั่งยืนสู่การปฏิบัติ ธพส.	53
5.1 ความเชื่อมโยงของปัจจัยความยั่งยืนกับการดำเนินงานขององค์กร	53
5.2 การจัดทำรายงานด้านความยั่งยืน	66

คำนำ

บริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจ ด้วยการบริหาร ทรัพยากรให้ถูกใช้ไปอย่างคุ้มค่า ควบคู่ไปกับการรักษาสิ่งแวดล้อม โดยตระหนักถึง ผลกระทบจากการดำเนินกิจกรรมขององค์กรมิให้ส่งผลกระทบในทางลบต่อสภาวะ แวดล้อมของชุมชน ประเทศ หรือโลก ด้วยความเป็นมิตรที่ดีต่อสังคมชุมชน บนพื้นฐานของธรรมาภิบาลและมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งเจตนารมณ์ดังกล่าวสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน Sustainable Development Goals (SDGs) ของสหประชาชาติ และยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ในการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

คู่มือการพัฒนา ธพส. สู่ความยั่งยืน ฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อให้มั่นใจว่าการพัฒนาให้ เกิดความยั่งยืนขึ้นใน ธพส. ดำเนินงานอย่างเป็นระบบ โดยบุคลากร ผู้ให้บริการภายนอก คู่สัญญา คู่ค้า และผู้ร่วมลงทุนของ ธพส. มีความเข้าใจมองเห็นเป็นภาพรวมเดียวกัน จน สามารถนำแนวคิดไปปรับใช้ได้ในการดำเนินงาน ให้บรรลุตามเป้าหมายของนโยบายการ พัฒนาธุรกิจ เพื่อความยั่งยืนและแนวทางที่กำหนดไว้ต่อไป



บทที่ 1

บริบทของบริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด

1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม

บริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด (ธพส.) มีฐานะเป็นรัฐวิสาหกิจในกำกับกรมธนารักษ์ กระทรวงการคลัง จัดตั้งขึ้นโดยกระทรวงการคลัง กรมธนารักษ์ ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2547 ทำหน้าที่ลงทุน ก่อสร้างอาคาร และบริหารโครงการศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ และบริหารจัดการทรัพย์สินอื่นของรัฐตามนโยบายรัฐบาล



วิสัยทัศน์

NEW
“องค์กรที่เป็นเลิศในการพัฒนา
และบริหารทรัพย์สินของรัฐ
อย่างยั่งยืน”



พันธกิจ

1. พัฒนาศูนย์ราชการให้ทันสมัย และบริหารจัดการให้เกิดความสมดุล
2. พัฒนาและบริหารทรัพย์สินของรัฐให้เกิดมูลค่าเพิ่มทั้งในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ด้วยหลักธรรมาภิบาล
3. พัฒนาธุรกิจใหม่ เพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับหน่วยงานภาครัฐ รวมทั้งเป็นการเพิ่มช่องทางการหารายได้ที่หลากหลายและสร้างประโยชน์แก่รัฐ
4. พัฒนางองค์กรด้วยนวัตกรรมและการบริหารจัดการสมัยใหม่



ค่านิยมองค์กร

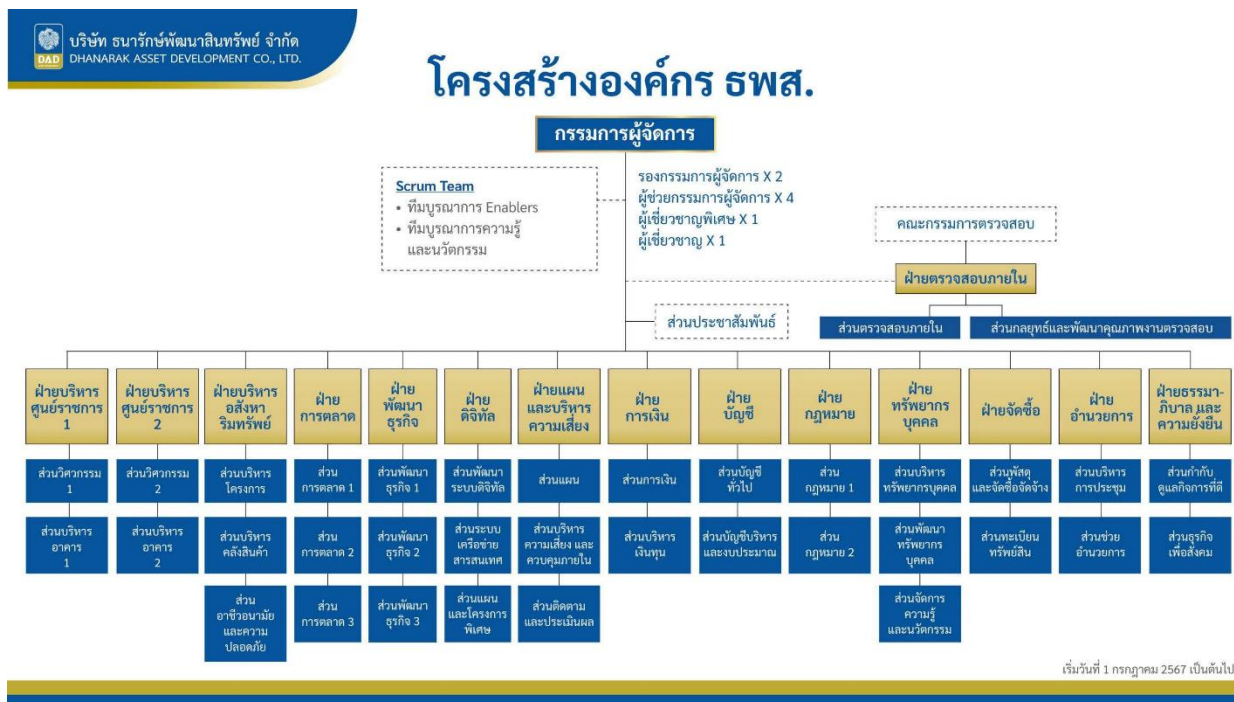
- C** Customer Relation & Satisfaction
ความสัมพันธ์ที่ดีและความพึงพอใจของลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- U** Unity
ความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียว
- P** Professionalism & Innovation
ความเชี่ยวชาญในงาน และนวัตกรรม
- I** Integrity
ความซื่อสัตย์ต่อตนเองและผู้อื่น
- D** **NEW** Dedication & Development
ความรับผิดชอบต่อคำมั่นสัญญา และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

1.2 โครงสร้างองค์กร

โครงสร้างองค์กรปัจจุบันประกอบด้วย กรรมการผู้จัดการ เป็นผู้บริหารสูงสุดขององค์กรทำหน้าที่บริหารกิจการตามภารกิจขององค์กร อนึ่ง กรรมการผู้จัดการมาจากการสรรหาโดยคณะกรรมการ ธพส. มีกำหนดระยะเวลาการดำรงตำแหน่งตามสัญญาจ้าง อีกทั้ง ยังมีรองกรรมการผู้จัดการ และผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ช่วยดูแลการบริหารในแต่ละสายงาน โดยโครงสร้างองค์กร ธพส. ได้แบ่งออกเป็น 15 ฝ่าย 1 ส่วน ดังนี้

- | | |
|-------------------------------|----------------------------------|
| 1) ฝ่ายบริหารศูนย์ราชการ 1 | 9) ฝ่ายบัญชี |
| 2) ฝ่ายบริหารศูนย์ราชการ 2 | 10) ฝ่ายกฎหมาย |
| 3) ฝ่ายบริหารอสังหาริมทรัพย์ | 11) ฝ่ายทรัพยากรบุคคล |
| 4) ฝ่ายการตลาด | 12) ฝ่ายจัดซื้อ |
| 5) ฝ่ายพัฒนารูทกิจ | 13) ฝ่ายอำนวยการ |
| 6) ฝ่ายดิจิทัล | 14) ฝ่ายธรรมาภิบาลและความยั่งยืน |
| 7) ฝ่ายแผนและบริหารความเสี่ยง | 15) ฝ่ายตรวจสอบภายใน |
| 8) ฝ่ายการเงิน | 16) ส่วนประชาสัมพันธ์ |

โดยมีฝ่ายตรวจสอบภายใน ขึ้นตรงกับคณะกรรมการตรวจสอบ และส่วนประชาสัมพันธ์ ขึ้นตรงกับกรรมการผู้จัดการ มีรายละเอียดปรากฏดังภาพ



เริ่มวันที่ 1 กรกฎาคม 2567 เป็นต้นไป

1.3 สมรรถนะหลักขององค์กร (Corporate Core Competency)

- สมรรถนะหลักขององค์กรในปัจจุบัน

CC1 การบริหารทรัพย์สินของรัฐ ทั้งการบริหารศูนย์ราชการ และโครงการที่ไม่ใช่ศูนย์ราชการที่มีมาตรฐานได้รับการเชื่อมั่นและยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (NEW)

CC2 การมีโครงสร้างองค์กรที่มีความคล่องตัว และปรับเปลี่ยนได้อย่างรวดเร็วเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและการขยายตัวในอนาคต (NEW)

- สมรรถนะหลักขององค์กรที่ต้องพัฒนาในอนาคต

FCC1 การคิดสร้างสรรค์ การคิดเชิงวิเคราะห์ การมองอนาคต และการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร (NEW)

FCC2 การออกแบบ พัฒนา และการบริหารทรัพย์สินของรัฐ ให้ทันสมัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนด้วยนวัตกรรม

FCC3 ความสามารถในการดำเนินงาน และทักษะของบุคลากร ที่รองรับรูปแบบธุรกิจที่หลากหลาย (Business Mindset) รวมทั้งการมีทักษะหลากหลายด้าน (Multi Skill) (NEW)

1.4 กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ธพส. ทั้งในระดับองค์กรและระดับฝ่ายตามห่วงโซ่มูลค่า (Value chain) ของการดำเนินงานสามารถสรุปออกมาได้เป็น 2 กลุ่มหลัก ตามระดับความสำคัญและความเกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน ดังนี้

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก ปี 2568	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรอง ปี 2568
1) กลุ่มลูกค้าและผู้ให้บริการ	1) กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแล และภาครัฐ
2) กลุ่มพนักงานและหน่วยงานภายใน	2) กลุ่มสื่อมวลชน
3) กลุ่มพันธมิตร	3) บริษัทในเครือ
4) กลุ่มคณะกรรมการ	4) กลุ่มคู่แข่ง หรือคู่แข่ง
5) กลุ่มชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม (รอบ/ใกล้โครงการ)	

1.5 กฎหมาย กฎระเบียบเกี่ยวกับการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน

(1) ด้านเศรษฐกิจ

กฎหมาย กฎระเบียบเกี่ยวกับการเงิน การบัญชี และภาษี

- พระราชบัญญัติวินัยการเงินการคลังของรัฐ พ.ศ. 2561
- ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการบัญชีและการเงินของรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2548
 - กฎกระทรวงการคลังและประกาศต่าง ๆ
- ประมวลรัษฎากร
- พระราชบัญญัติภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง พ.ศ. 2562
- ระเบียบบริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด ว่าด้วย การเงิน การบัญชี การงบประมาณ และทรัพย์สิน พ.ศ. 2548 และที่แก้ไขเพิ่มเติม

กฎหมาย กฎระเบียบเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี

- พระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต พ.ศ. 2561
- พระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. 2562
 - ระเบียบคณะกรรมการมาตรฐานทางจริยธรรม ว่าด้วยหลักเกณฑ์การจัดทำประมวลจริยธรรม ข้อกำหนดจริยธรรม และกระบวนการรักษจริยธรรมของหน่วยงานและเจ้าหน้าที่ของรัฐ พ.ศ. 2563
- พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2542

กฎหมาย กฎระเบียบเกี่ยวกับการควบคุมและบริหารจัดการ

- พระราชบัญญัติป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย พ.ศ. 2550
- พระราชกำหนดการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2563
 - ประกาศกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เรื่อง มาตรฐานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของการประชุม พ.ศ. 2563
- พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540
- พระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562
- พระราชบัญญัติควบคุมยุทธภัณฑ์ พ.ศ. 2530
- พระราชบัญญัติควบคุมน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2542 และที่แก้ไขเพิ่มเติม
- พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 และที่แก้ไขเพิ่มเติม
 - ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560
 - กฎกระทรวงและประกาศ ซึ่งเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

กฎหมาย กฎระเบียบเกี่ยวกับการลงทุนในการใช้พื้นที่

- พระราชบัญญัติสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พ.ศ. 2561
- พระราชบัญญัติการพัฒนากำกับดูแลและบริหารรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2562
- พระราชบัญญัติการบริหารหนี้สาธารณะ พ.ศ. 2548 และที่แก้ไขเพิ่มเติม
- พระราชบัญญัติการร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน พ.ศ. 2562
- พระราชบัญญัติที่ราชพัสดุ พ.ศ. 2562
- พระราชบัญญัติการผังเมือง พ.ศ. 2562
- ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยงบลงทุนของรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2550
 - หลักเกณฑ์และวิธีการปฏิบัติเกี่ยวกับงบลงทุนของรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2563
- ระเบียบบริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด ว่าด้วยการจัดหาประโยชน์ในทรัพย์สิน พ.ศ. 2562

กฎหมาย กฎระเบียบเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญาในการคุ้มครองนวัตกรรม

- พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2543 และที่แก้ไขเพิ่มเติม
- พระราชบัญญัติสิทธิบัตร พ.ศ. 2522 และที่แก้ไขเพิ่มเติม
- พระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 และที่แก้ไขเพิ่มเติม

(2) ด้านสิ่งแวดล้อม

- พระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ พ.ศ. 2535 และที่แก้ไขเพิ่มเติม
 - กฎกระทรวงและประกาศ ซึ่งเกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- พระราชบัญญัติควบคุมอาคาร พ.ศ. 2522
 - กฎกระทรวงและประกาศ ซึ่งเกี่ยวกับการควบคุมอาคารและประกาศต่าง ๆ
- พระราชบัญญัติการสาธารณสุข พ.ศ. 2535
 - กฎกระทรวงและประกาศ ซึ่งเกี่ยวกับการสาธารณสุขและประกาศต่าง ๆ

(3) ด้านสังคม

(3.1) การปฏิบัติต่อแรงงานและแรงงานที่มีคุณค่า

- พระราชบัญญัติคุณสมบัติมาตรฐานสำหรับกรรมการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2518 และที่แก้ไขเพิ่มเติม
- พระราชบัญญัติแรงงานรัฐวิสาหกิจสัมพันธ์ พ.ศ. 2543
 - ประกาศคณะกรรมการแรงงานรัฐวิสาหกิจสัมพันธ์
- พระราชบัญญัติความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2554 และที่แก้ไขเพิ่มเติม
 - กฎกระทรวงกำหนดมาตรฐานในการบริหาร จัดการ และดำเนินการด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย
 - กฎกระทรวงกำหนดมาตรฐานเกี่ยวกับระบบการจัดการด้านความปลอดภัย พ.ศ. 2565
- กฎกระทรวงการจัดให้มีเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน บุคลากร หน่วยงาน หรือคณะบุคคล เพื่อดำเนินการด้านความปลอดภัยในสถานประกอบกิจการ พ.ศ. 2565
- ระเบียบบริษัทธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด ว่าด้วย การบริหารงานบุคคล พ.ศ. 2559 และที่แก้ไขเพิ่มเติม
- ระเบียบบริษัทธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด ว่าด้วย ข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงาน พ.ศ. 2559 แก้ไขเพิ่มเติม
 - คำสั่งและประกาศต่าง ๆ ของบริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด

(3.2) ความรับผิดชอบในผลิตภัณฑ์

- พระราชบัญญัติโรคติดต่อ พ.ศ. 2558
 - กฎกระทรวงและประกาศซึ่งเกี่ยวกับการสาธารณสุข
- พระราชบัญญัติความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2554 และที่แก้ไขเพิ่มเติม
 - กฎกระทรวงกำหนดมาตรฐานในการบริหาร จัดการ และดำเนินการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย
- พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550 และที่แก้ไขเพิ่มเติม
 - ประกาศกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เรื่อง หลักเกณฑ์การเก็บรักษาข้อมูลจราจรทางคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2564
- พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562
 - ประกาศกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เรื่อง มาตรฐานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2563

(3.3) ขุมชนและสังคม

- พระราชบัญญัติโรคติดต่อ พ.ศ. 2558
 - กฎกระทรวงและประกาศซึ่งเกี่ยวกับการสาธารณสุข
- พระราชบัญญัติการสาธารณสุข พ.ศ. 2535
 - กฎกระทรวงและประกาศซึ่งเกี่ยวกับการสาธารณสุข
- พระราชบัญญัติความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2554 และที่แก้ไขเพิ่มเติม
 - กฎกระทรวงกำหนดมาตรฐานในการบริหาร จัดการ และดำเนินการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย
- พระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ พ.ศ. 2535 และที่แก้ไขเพิ่มเติม
 - กระทรวงและประกาศ ซึ่งเกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- พระราชบัญญัติการผังเมือง พ.ศ. 2562

* หมายเหตุ กฎหมาย หมายถึง "กฎหมายลำดับรองและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน

บทที่ 2

ยุทธศาสตร์การดำเนินงานของ ธพส.

2.1 วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO : STRATEGIC OBJECTIVE)

SO1 ยกระดับมาตรฐานการบริหารทรัพย์สินของรัฐเพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน : Drive Excellence Services in State Asset Management for Enduring Value

SO2 มุ่งสร้างโอกาสในธุรกิจใหม่ และต่อยอดจุดแข็งในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง : Accelerate Opportunities for New and Leverage Related Businesses

SO3 ยกระดับการบริหารจัดการ เพื่อรองรับการเติบโตขององค์กร : Develop Robust Organizational Management for Sustainable Growth

SO4 การขับเคลื่อนการพัฒนาร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน Strengthen Strategic Partnerships for Sustainable Development

2.2 เป้าประสงค์

- (1) ความสำเร็จในการส่งมอบโครงการก่อสร้าง
- (2) พัฒนาระบบ มาตรฐานการ บริหารอาคารและมาตรฐานความปลอดภัยให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล
- (3) ได้รับมาตรฐานรักษาความปลอดภัยที่เป็นที่ยอมรับ ISO อาคาร Zone A, B, C และอาคารธนพิพัฒน์
- (4) รายได้จากการบริหารพื้นที่เชิงพาณิชย์
- (5) ความสำเร็จของการแก้ไข กฎกระทรวง และกฎระเบียบ
- (6) ความสำเร็จของการพัฒนาธุรกิจใหม่และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
- (7) ROA
- (8) มูลค่าเพิ่ม (เพิ่มรายได้/ลดค่าใช้จ่าย) จากการนำ EA มาใช้
- (9) บุคลากรที่มีระดับสมรรถนะในอนาคต (Future Core Competence) เป็นไปตามที่องค์กรคาดหวัง
- (10) Productivity
- (11) มูลค่าเพิ่มที่เกิดจากนวัตกรรม
- (12) จำนวนพันธมิตรในระบบ Ecosystem ที่มีการลงนาม MoU ร่วมกัน
- (13) ความพึงพอใจ/ผูกพันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม
- (14) ผลสำรวจภาพลักษณ์องค์กร

2.3 ยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ดำเนินการส่งมอบพื้นที่ โครงการก่อสร้างได้ตามกำหนดอย่างมีประสิทธิภาพ
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับมาตรฐานอาคาร Zone A B และ C ให้เป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City)
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนา/รักษาระบบรักษาความปลอดภัยที่มีมาตรฐานระดับสากล
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 การขยายฐานลูกค้าภาครัฐเชิงรุกและพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารจัดการพื้นที่ Commercial (Demand Response)
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 การปรับปรุงกฎกระทรวง กฎระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจในอนาคต
- ยุทธศาสตร์ที่ 7 การศึกษาพัฒนาธุรกิจใหม่
- ยุทธศาสตร์ที่ 8 การยกระดับองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและระบบรักษาความปลอดภัยไซเบอร์
- ยุทธศาสตร์ที่ 9 ยกระดับศักยภาพบุคลากร
- ยุทธศาสตร์ที่ 10 การพัฒนาด้านนวัตกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่ม/ลดค่าใช้จ่าย
- ยุทธศาสตร์ที่ 11 การบริหารจัดการระบบนิเวศทางธุรกิจขององค์กรเพื่อส่งเสริมให้เกิดความยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ 12 การเสริมสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ยุทธศาสตร์ที่ 13 ยกระดับความพึงพอใจ และระดับความเชื่อมั่นของกลุ่มลูกค้า เพื่อสะท้อนการเป็นผู้นำ
- ในด้านการบริหารทรัพยากรภาครัฐ

2.4 วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด

- วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด/กลยุทธ์

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
SO1 ยกระดับมาตรฐานการบริหารทรัพยากรของรัฐเพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน	G1 ความสำเร็จในการส่งมอบโครงการก่อสร้าง	- ร้อยละการส่งมอบพื้นที่ Zone C และดำเนินการตามแผนงานของโครงการตาม Business Model	S1 ดำเนินการส่งมอบพื้นที่โครงการก่อสร้างได้ตามกำหนดอย่างมีประสิทธิภาพ	T1.1 กำกับดูแลและบริหารโครงการอย่างมีประสิทธิภาพ	- ร้อยละการส่งมอบพื้นที่ Zone C และดำเนินการตามแผนงานของโครงการตาม Business Model
	G2 พัฒนาระบบมาตรฐานการบริหารอาคารและมาตรฐานความปลอดภัยให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล	- ร้อยละของ Zone A B ที่มีการปรับปรุงตามมาตรฐานอาคารเขียวไทย - ร้อยละของ Zone C และอาคารธนพิพัฒน์ ที่มีการปรับปรุงตามมาตรฐานสมัยใหม่	S2 ยกระดับมาตรฐานอาคาร Zone A B และ C ให้เป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City)	T1.2 พัฒนาสู่มาตรฐานสากลในการบริหารจัดการอาคาร A B C เพื่อนำไปสู่โครงการต้นแบบ	- ร้อยละของ Zone A B ที่มีการปรับปรุงตามมาตรฐานอาคารเขียวไทย - ร้อยละของ Zone C และอาคารธนพิพัฒน์ ที่มีการปรับปรุงตามมาตรฐานสมัยใหม่
	G3 ได้รับมาตรฐานรักษาความปลอดภัยที่เป็นที่ยอมรับ ISO อาคาร Zone A, B, C และอาคารธนพิพัฒน์	- ได้รับใบรับรองมาตรฐาน ISO 45001 ครอบคลุมอาคารที่ ทัพส. บริหาร	S3 พัฒนา/รักษาระบบรักษาความปลอดภัยที่มีมาตรฐานระดับสากล	T1.3 พัฒนา/รักษาระบบรักษาความปลอดภัยที่มีมาตรฐานตามมาตรฐาน ISO 45001	- ได้รับใบรับรองมาตรฐาน ISO 45001 ครอบคลุมอาคารที่ ทัพส. บริหาร

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
SO2 มุ่งสร้างโอกาสในธุรกิจใหม่และต่อยอดจุดแข็งในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	G4 รายได้จากการบริหารพื้นที่เชิงพาณิชย์ G5 ความสำเร็จของการแก้ไขกฎกระทรวงและกฎระเบียบ G6 ความสำเร็จของการพัฒนาธุรกิจใหม่และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง G7 ROA	- จำนวนลูกค้าภาครัฐที่ไม่ใช่ศูนย์ราชการ - รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง - ความสำเร็จของการทำบัญชีต้นทุน - รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง - ความสำเร็จของการศึกษากฎกระทรวงที่เกี่ยวข้องในการทำธุรกิจใหม่และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง - รายได้ธุรกิจใหม่ (เริ่มรับรู้ 2573-2575)	S4 การขยายฐานลูกค้าภาครัฐเชิงรุกและพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง S5 การบริหารจัดการพื้นที่ Commercial (Demand Response) S6 การปรับปรุงกฎกระทรวงกฎระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจในอนาคต S7 การศึกษาและพัฒนาธุรกิจใหม่	T4.1 การจัดทำ Marketing Campaign เชิงรุกในการขยายฐานลูกค้าภาครัฐ T4.2 จัดทำบัญชีต้นทุนการดำเนินงานระหว่างศูนย์ราชการและที่ไม่ใช่ศูนย์ราชการ T5.1 วางแผนและจัดการพื้นที่ Commercial ในรูปแบบ Demand Response T6.1 ทบทวนกฎกระทรวงระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อรองรับการดำเนินงานในธุรกิจใหม่และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง T7.1 พัฒนาการพัฒนาธุรกิจใหม่และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง เพื่อเสริมความมั่นคงทางการเงินและความยั่งยืนในอนาคต	- จำนวนลูกค้าภาครัฐที่ไม่ใช่ศูนย์ราชการ - รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง - ความสำเร็จของการทำบัญชีต้นทุน - รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง - ความสำเร็จของการศึกษากฎกระทรวง ที่เกี่ยวข้องในการทำธุรกิจใหม่และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง - รายได้ธุรกิจใหม่ (เริ่มรับรู้ 2573 - 2575)
SO3 ยกระดับการบริหารจัดการเพื่อรองรับการเติบโตขององค์กร	G8 มูลค่าเพิ่ม (เพิ่มรายได้/ลดค่าใช้จ่าย) จากการนำ EA มาใช้ G9 บุคลากรที่มีระดับสมรรถนะในอนาคต (Future Core Competence) เป็นไปตามที่องค์กรคาดหวัง	- สัดส่วนกระบวนการงานที่ได้รับการปรับปรุง เป็นดิจิทัล (Digitalized Work Process) - ความสำเร็จของการได้รับรองตามมาตรฐาน ISO 27001 - ร้อยละของบุคลากรที่มีระดับสมรรถนะในอนาคต (Future Core Competence) เป็นไปตามที่องค์กรคาดหวัง	S8 การยกระดับองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ S9 ยกระดับศักยภาพบุคลากร	T8.1 บูรณาการสถาปัตยกรรมองค์กรดิจิทัล (EA) เพื่อยกระดับประสิทธิภาพกระบวนการงาน T8.2 พัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์เพื่อรองรับการขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล T9.1 พัฒนาศักยภาพบุคลากรรองรับรูปแบบธุรกิจที่หลากหลายขององค์กรเพื่อสร้างโอกาสทางการแข่งขัน	- สัดส่วนกระบวนการงานที่ได้รับการปรับปรุง เป็นดิจิทัล (Digitalized Work Process) - ความสำเร็จของการได้รับรองตามมาตรฐาน ISO 27001 - ร้อยละของบุคลากรที่มีระดับสมรรถนะในอนาคต (Future Core Competence) เป็นไปตามที่องค์กรคาดหวัง

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
	G10 Productivity G11 มูลค่าเพิ่มที่เกิดจากนวัตกรรม	- Productivity (ล้านบาทต่อหัว) - มูลค่าเพิ่มจากนวัตกรรม	S10 การพัฒนาด้านนวัตกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่ม/ลดค่าใช้จ่าย	T10.1 ยกระดับการต่อยอดความรู้สู่นวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม	- Productivity (ล้านบาทต่อหัว) - มูลค่าเพิ่มจากนวัตกรรม
SO4 การขับเคลื่อนการพัฒนา ร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน	G12 จำนวนพันธมิตรในระบบ Ecosystem ที่มีการลงนาม MoU ร่วมกัน	- จำนวนพันธมิตรในระบบ Ecosystem ที่มีการลงนาม MoU ร่วมกัน - ความสำเร็จของการทบทวนระบบงานและโครงสร้างองค์กร	S11 การบริหารจัดการระบบนิเวศทางธุรกิจขององค์กรเพื่อส่งเสริมให้เกิดความยั่งยืน	T11.1 ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดระบบนิเวศทางธุรกิจขององค์กร T11.2 พัฒนาระบบงานและโครงสร้างขององค์กรเพื่อให้สามารถรองรับระบบนิเวศทางธุรกิจขององค์กร	- จำนวนพันธมิตรในระบบ Ecosystem ที่มีการลงนาม MoU ร่วมกัน - ความสำเร็จของการทบทวนระบบงานและโครงสร้างองค์กร
	G13 ความพึงพอใจ/ผูกพันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม	- ความพึงพอใจ/ผูกพันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม - ผลสำรวจภาพลักษณ์องค์กร	S12 การเสริมสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	T12.1 เสริมสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย T12.2 พัฒนาการเสริมสร้างรับรู้บทบาทและภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร	- ความพึงพอใจ/ผูกพันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม - ผลสำรวจภาพลักษณ์องค์กร
	G14 ผลสำรวจภาพลักษณ์องค์กร	- ระดับความพึงพอใจของลูกค้า	S13 ยกระดับความพึงพอใจและระดับความเชื่อมั่นของกลุ่มลูกค้าเพื่อสะท้อนการเป็นผู้นำในการบริหารทรัพยากรภาครัฐ	T13.1 ยกระดับการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง	- ระดับความพึงพอใจของลูกค้า

• ตัวชี้วัด และเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571 - 2575
1. รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	ล้านบาท	205	226	≥ 255/ปี
2. จำนวนลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น	ราย	5	5	≥ 6/ปี
3. ความสำเร็จของการศึกษา กฎกระทรวง/กฎหมายที่เกี่ยวข้อง ในการทำธุรกิจใหม่และธุรกิจ เกี่ยวเนื่อง	ร้อยละ	ร้อยละ 100 (นำเสนอต่อคณะกรรมการ หรือผู้มีอำนาจ หน่วยงาน ผู้ดูแลกฎหมาย เพื่อขอความเห็นชอบหรือ เพื่อทราบ)	-	-
4. ความสำเร็จของการจัดทำบัญชี ต้นทุน	ระดับ	จำแนกต้นทุนสำเร็จ	วิเคราะห์ข้อมูลต้นทุน รายไตรมาส	-
5. รายได้ธุรกิจใหม่	ล้านบาท	ศึกษา ขออนุมัติ และ ผลักดันการดำเนินงาน	ศึกษา ขออนุมัติ และ ผลักดันการดำเนินงาน	เริ่มรับรู้รายได้ 2573

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571 - 2575
6. จำนวนพันธมิตรในระบบ Ecosystem ที่มีการลงนาม MOU ร่วมกัน	จำนวน	3 ความร่วมมือ หรือ MOU	4 ความร่วมมือ หรือ MOU	4 ความร่วมมือ หรือ MOU
7. ความพึงพอใจ/ผูกพันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม	คะแนน	≥ 4.50	≥ 4.50	≥ 4.50
8. ผลสำรวจภาพลักษณ์องค์กร	คะแนน	≥ 4.50	≥ 4.50	≥ 4.50
9. ระดับความพึงพอใจของลูกค้า	คะแนน	≥ 4.50	≥ 4.50	≥ 4.70

บทที่ 3

ระบบบริหารจัดการด้านความยั่งยืนของ ธพส.

3.1 นโยบายด้านการพัฒนาความยั่งยืนเชิงยุทธศาสตร์

บริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด (ธพส.) มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนภายใต้หลักสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance หรือ ESG) ตลอดห่วงโซ่อุปทานอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้อย่างมีธรรมาภิบาล ธพส. จึงได้จัดทำนโยบายการพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืนซึ่งครอบคลุมปัจจัยยั่งยืนที่สำคัญของ ธพส. สำหรับเป็นแนวปฏิบัติของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของ ธพส. ซึ่งประกอบด้วย 3 มิติ ดังนี้

มิติธรรมาภิบาล

1. มุ่งแสวงหาโอกาสทางธุรกิจเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงเศรษฐกิจผ่านแนวคิดการลงทุนอย่างยั่งยืน (Environmental, Social and Governance: ESG) เพื่อสร้างผลตอบแทนในระยะยาวอย่างยั่งยืน ภายใต้การบริหารความเสี่ยงอย่างครอบคลุมเพียงพอ
2. ให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีจริยธรรม ปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด พร้อมกับการเปิดเผยข้อมูล และผลการดำเนินงานอย่างโปร่งใสตรวจสอบได้
3. ส่งเสริมการพัฒนาโครงการต่าง ๆ ให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนการสร้างการมีส่วนร่วมระหว่าง พันธมิตร คู่ค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่มูลค่าอื่น ๆ เพื่อให้ ธพส. สามารถดำเนินธุรกิจพร้อมกับบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนได้ในระยะยาว
4. ยึดมั่นในการปกป้องความเป็นส่วนตัวและรักษาความลับข้อมูลส่วนตัวของลูกค้า เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการวางระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยและปลอดภัยต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์อย่างมีประสิทธิภาพ

มิติสังคม

5. จัดสรรทรัพยากรบุคคลอย่างเหมาะสม เพียงพอ และมีประสิทธิภาพต่อการดำเนินงานของ ธพส. รวมถึงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร แรงจูงใจ พร้อมกับเงื่อนไขการทำงานที่เป็นธรรม ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม และปฏิบัติต่อพนักงานและลูกจ้างอย่างเท่าเทียมกันบนพื้นฐานของหลักสิทธิมนุษยชน เพื่อให้เกิดความผูกพันต่อองค์กร
6. รักษาระดับมาตรฐานด้านการรักษาความปลอดภัยของพื้นที่โครงการต่าง ๆ ของ ธพส. เพื่อลดความเสี่ยงการเกิดอันตรายต่อสุขภาพอนามัย ชีวิต และทรัพย์สิน ตลอดจนจนถึงการจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกสาธารณะที่จำเป็นตามหลักมนุษยธรรม

มิติสิ่งแวดล้อม

7. ให้ความสำคัญต่อการใช้ทรัพยากรและการจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและมีคุณค่าในแต่ละโครงการฯ ภายใต้หลักการประสิทธิภาพเชิงนิเวศน์
8. ส่งเสริมขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียน ตั้งแต่การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า จนถึงการบริหารจัดการขยะและของเสียให้ได้รับการกำจัดอย่างมีประสิทธิภาพ

บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ

คณะกรรมการ :

1. พิจารณาทบทวนนโยบายการพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน
2. กำกับให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปตามนโยบายการพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

ผู้บริหาร :

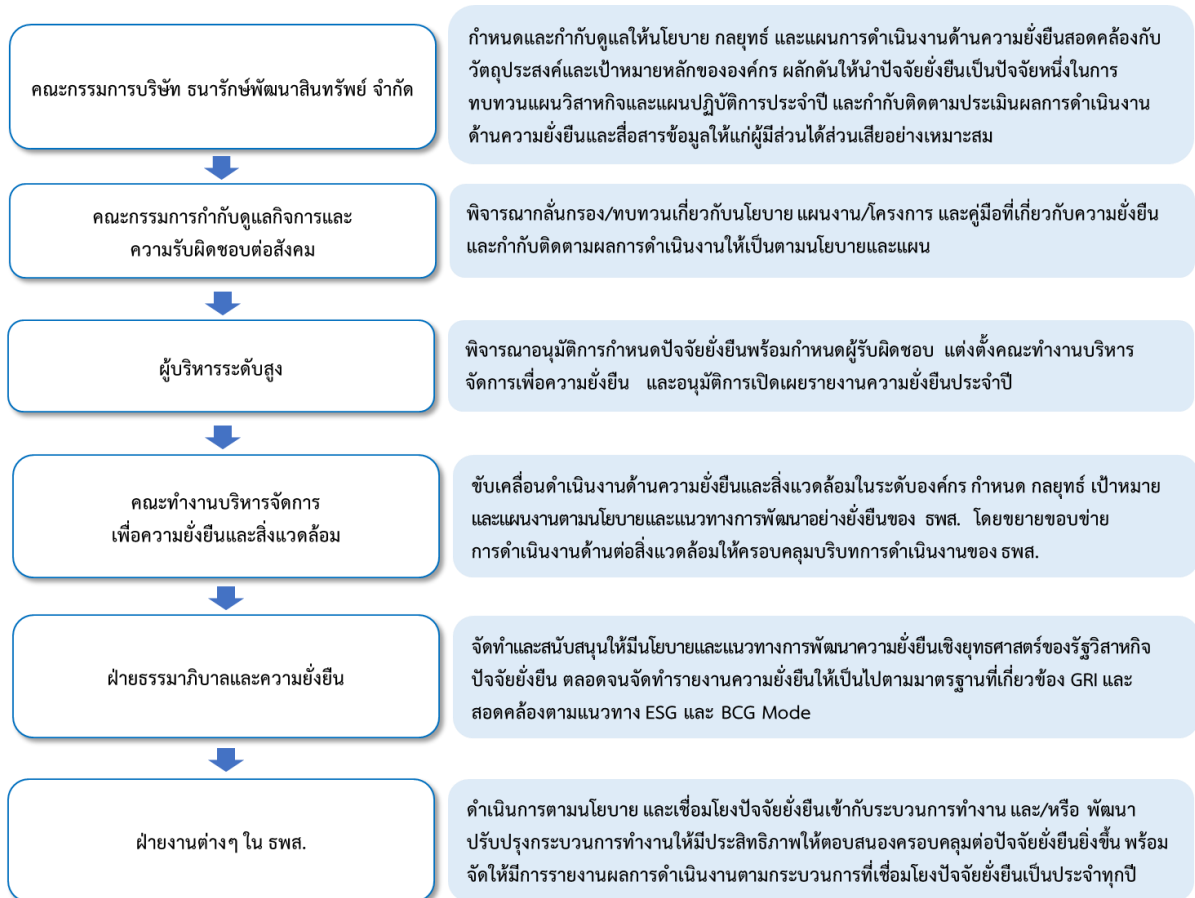
1. สนับสนุน ผลักดันการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามนโยบาย โดยจัดให้มีกลยุทธ์ แนวทาง บริหารงาน ตัวชี้วัด และแผนงาน รวมถึงโครงสร้างผู้รับผิดชอบ
2. สื่อสาร ถ่ายทอดและเผยแพร่นโยบายอย่างทั่วถึง เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการนำไปปฏิบัติและปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง
3. ส่งเสริมสนับสนุนความรู้ความเข้าใจแก่ผู้ปฏิบัติงานเพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปด้วยความต่อเนื่อง
4. ติดตามและทบทวนผลการดำเนินงาน รวมถึงพิจารณาการรายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายก่อนนำเสนอคณะกรรมการ

พนักงาน :

1. ศึกษาทำความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายและเป้าหมาย
2. รับทราบและปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติ เพื่อให้ ธพส. บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด

3.2 โครงสร้างการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน

ธพส. ได้จัดให้มีโครงสร้างผู้รับผิดชอบการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน ซึ่งจะช่วยสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียว่า นโยบายและแผนการดำเนินงานต่างๆ มีการนำไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ ดังนี้



3.3 บทบาทหน้าที่และระบบการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน

ธพส. ได้กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลและการบริหารจัดการ โดยระบุทั้งบทบาท หน้าที่ความรับผิดชอบ รวมถึงความสัมพันธ์ระหว่างคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย และฝ่ายงานหลักที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืนของ ธพส. โดยมีรายละเอียดสรุปได้ดังนี้

3.3.1 คณะกรรมการบริษัท ธนาคารพัฒนาสินทรัพย์ จำกัด

(1) อนุมัตินโยบายและคู่มือด้านความยั่งยืนของ ธพส. ให้สอดคล้องกับการพัฒนาความยั่งยืนตามหลักสากลและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

(2) สนับสนุนและผลักดันการกำหนดยุทธศาสตร์องค์กรและแผนงานให้สอดคล้องเชื่อมโยงกับปัจจัยความยั่งยืน เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาความยั่งยืนตามเป้าหมายการพัฒนาของประเทศ และเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals)

3.3.2 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความรับผิดชอบต่อสังคม

- (1) กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร นำเสนอคณะกรรมการ ธพส. เห็นชอบ
- (2) พิจารณากลั่นกรองแผนงาน/โครงการด้านการพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน ที่สอดคล้องกับเป้าหมาย และตัวชี้วัดการดำเนินงาน
- (3) กำกับให้มีการจัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปีขององค์กรให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับ
- (4) ส่งเสริมการเผยแพร่วัฒนธรรมในการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนให้เป็นที่เข้าใจทั่วทุกระดับ และมีผลในทางปฏิบัติ
- (5) เสนอแนะข้อกำหนดเกี่ยวกับจรรยาบรรณ จริยธรรม และข้อพึงปฏิบัติด้านการพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืนของผู้บริหารและพนักงาน ของ ธพส. เพื่อให้การดำเนินกิจการบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย
- (6) กำกับดูแลหรือเสนอแนะให้การดำเนินกิจการของ ธพส. และการปฏิบัติงานของคณะกรรมการผู้บริหารและพนักงาน เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ และนโยบายด้านการพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน
- (7) ติดตามการดำเนินงานด้านการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนให้เป็นไปตามแผนและรายงานต่อคณะกรรมการ ธพส. เป็นรายไตรมาส

3.3.3 คณะทำงานบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืนและสิ่งแวดล้อม มีหน้าที่ ดังนี้

ด้านการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

- (1) ทบทวนนโยบาย กรอบแนวทางการดำเนินงาน และเป้าหมายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อให้สอดคล้องตามบริบทขององค์กรและเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ (Enablers) ของรัฐวิสาหกิจ หมวดที่ 1 การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร
- (2) ติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงาน และประเมินประสิทธิผลของการดำเนินงานตามนโยบายด้านความยั่งยืน
- (3) พิจารณาปัจจัยที่ส่งผลต่อความยั่งยืนของ ธพส. หรือ Materiality ให้สอดคล้องกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียบูรณาการเชื่อมโยงเข้ากับกระบวนการดำเนินงานของ ธพส. และผลักดันให้เป็นปัจจัยหนึ่งในการทบทวนแผนระยะสั้นและระยะยาวของ ธพส. ตลอดจน การประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (ECO – efficient : EE)
- (4) พิจารณารายงานการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กรที่เป็นไปตามมาตรฐานสากลที่เป็นที่ยอมรับ ด้านอื่นที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความยั่งยืนและสิ่งแวดล้อมของ ธพส.
- (5) สนับสนุนการเข้าร่วมประกวดโครงการด้านพลังงาน สิ่งแวดล้อม และความยั่งยืน

3.3.4 ฝ่ายธรรมาภิบาลและความยั่งยืน

- (1) จัดทำและสนับสนุนให้มีนโยบายและแนวทางการพัฒนาความยั่งยืนเชิงยุทธศาสตร์ของ ธพส. รวมถึงทบทวนปัจจัยยั่งยืน ตลอดจนรายงานความยั่งยืนให้เป็นไปตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง และสอดคล้องตาม แนวทาง ESG (Environment, Social and Governance)
- (2) จัดกิจกรรมสื่อสาร เพื่อส่งเสริมการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี คู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนองค์ความรู้ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ

3.3.5 ฝ่ายงานต่างๆ ใน ธพส.

(1) ดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบายและแผนยุทธศาสตร์องค์กร โดยเชื่อมโยงปัจจัยความยั่งยืนเข้ากับการดำเนินงานตามภาระหน้าที่ของฝ่ายงาน และเชื่อมโยงปัจจัยความยั่งยืนเข้ากับกระบวนการทำงาน และ/หรือ พัฒนาปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพให้ตอบสนองครอบคลุมต่อปัจจัยความยั่งยืนยิ่งขึ้น พร้อมจัดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานตามกระบวนการที่เชื่อมโยงปัจจัยความยั่งยืนเป็นประจำทุกปี

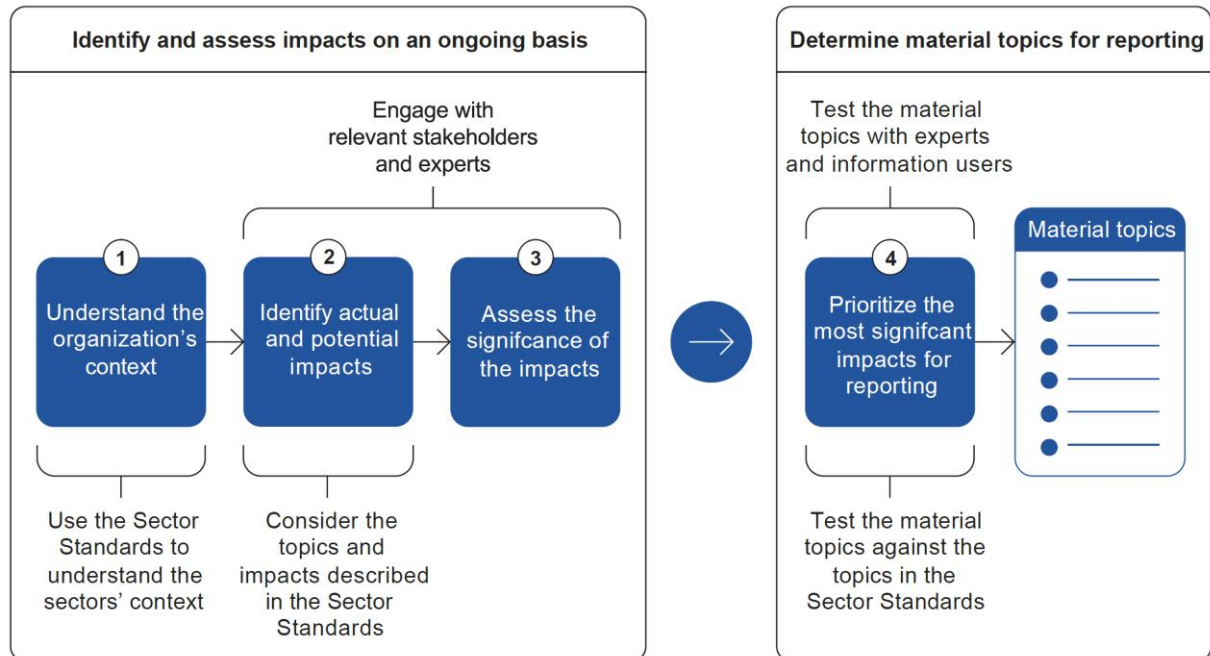
(2) ส่งเสริมและปฏิบัติงานสนับสนุนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กรและตามบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบดำเนินการของแต่ละส่วนงาน ให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดและรายงานผลการดำเนินงานแก่ผู้บริหารระดับสูง คณะกรรมการชุดย่อย และ/หรือคณะกรรมการ ธพส. เพื่อทราบอย่างสม่ำเสมอตามความเหมาะสม หรืออย่างน้อยไตรมาสละหนึ่งครั้ง

บทที่ 4

การกำหนดปัจจัยความยั่งยืนของ ธพส.

บริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด หรือ ธพส. จัดตั้งขึ้นตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม พ.ศ. 2547 มีฐานะเป็นรัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงการคลัง ภายใต้การกำกับดูแลโดยกรมธนารักษ์ ได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเป็นนิติบุคคลตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ เมื่อวันที่ 18 สิงหาคม พ.ศ. 2547 โดยมีกระทรวงการคลังถือหุ้น ร้อยละ 100 (หนึ่งร้อย) มีบทบาทหน้าที่ในการลงทุน ก่อสร้างอาคาร และบริหารโครงการศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ รวมถึงการบริหารจัดการทรัพย์สินอื่นของรัฐตามนโยบายรัฐบาล ซึ่ง ธพส. ได้เล็งเห็นความสำคัญในการพัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืนเป็นรูปธรรม ดังนั้น ธพส. จึงได้นำมาตรฐานการรายงานความยั่งยืนขององค์การแห่งความริเริ่มว่าด้วยการรายงานสากล (Global Reporting Initiative: GRI) มาปรับใช้ในกระบวนการจัดทำรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2563 เป็นฉบับแรก

อย่างไรก็ตาม มาตรฐาน GRI Standards ได้ปรับปรุงมาตรฐานการรายงานเป็น GRI Standards 2021 และมีผลบังคับใช้ในวันที่ 1 มกราคม 2566 ดังนั้น ธพส. จึงได้กำหนดแนวทางการจัดทำรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2567 ตามมาตรฐานการรายงานฉบับใหม่ที่มีกระบวนการกำหนดประเด็นความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญ 4 ขั้นตอน ดังนี้



ภาพแสดงกระบวนการกำหนดประเด็นความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญ ตามมาตรฐาน GRI 2021

ขั้นตอนที่ 1 การศึกษาบริบทขององค์กร (Understand the organization's context) ซึ่งเป็นขั้นตอนการระบุประเด็นความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับบริบทขององค์กร จากข้อมูลภายใน และภายนอกองค์กร อาทิ การดำเนินกิจกรรมขององค์กร (วิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย) ความสัมพันธ์ทางธุรกิจ การศึกษาบริบทความยั่งยืนทั้งในมิติเศรษฐกิจ มิติสิ่งแวดล้อม มิติผู้คน และมิติสิทธิมนุษยชน การสานสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การศึกษาจากมาตรฐานทั้งในประเทศและระดับสากล ข้อมูลด้านความยั่งยืนของคู่เทียบในกลุ่มธุรกิจเดียวกันทั้งในและต่างประเทศ ฯลฯ

ดำเนินการโดย : ฝ่ายธรรมาภิบาลและความยั่งยืน

ขั้นตอนที่ 2 การระบุผลกระทบที่เกิดขึ้นจริง หรืออาจจะเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ (Identify actual and potential impacts) การระบุผลกระทบทั้งเชิงบวก (เกิดขึ้นจริง/คาดว่าจะเกิดขึ้น) และเชิงลบ (เกิดขึ้นจริง/คาดว่าจะเกิดขึ้น) ทั้งในมิติเศรษฐกิจ มิติสิ่งแวดล้อม มิติผู้คน และมิติสิทธิมนุษยชน ตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน ผ่านการตรวจทานธุรกิจอย่างรอบด้าน (Due diligence)

ดำเนินการโดย : ฝ่ายธรรมาภิบาลและความยั่งยืน และคณะทำงานบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืนและสิ่งแวดล้อม

ขั้นตอนที่ 3 การประเมินผลกระทบที่มีนัยสำคัญ (Assess the significance of the impacts) ผ่านกระบวนการจัดลำดับความสำคัญ (Prioritization) นำมาซึ่งประเด็นความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับบริบทขององค์กร (Material topics) โดยมีหลักเกณฑ์ในการประเมินผลกระทบ ประกอบด้วย ระดับความรุนแรงของผลกระทบ (Severity) ระดับความน่าจะเป็น (Likelihood) การประเมินด้านสิทธิมนุษยชน (Human rights) ขนาดและขอบเขตของผลกระทบ (Scale and scope)

ดำเนินการโดย : คณะทำงานบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืนและสิ่งแวดล้อม

ขั้นตอนที่ 4 การจัดลำดับผลกระทบที่มีนัยสำคัญ (Prioritize the most significant impacts for reporting) โดยกระบวนการนี้จะได้นำซึ่งประเด็นความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญสำหรับการจัดทำรายงานความยั่งยืน อย่างไรก็ตามประเด็นความยั่งยืนจะต้องได้รับการพิจารณา หรือทวนสอบความครบถ้วนจากผู้บริหารระดับสูงขององค์กร

ดำเนินการโดย : ผู้บริหารระดับสูงขององค์กร

โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

4.1 การศึกษาวิเคราะห์บริบท ความสัมพันธ์ระหว่างธพส. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประเด็นที่เกี่ยวข้องจากข้อมูลปัจจัยนำเข้า (ขั้นตอนที่ 1 และขั้นตอนที่ 2)

ศึกษาและทบทวนข้อมูลสถานภาพปัจจุบันจากเอกสาร และข้อมูลที่เกี่ยวข้องด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งครอบคลุมทั้งในมิติด้านเศรษฐกิจ มิติด้านสังคม และมิติด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นข้อมูลตั้งต้นในกระบวนการจัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปี 2568 ของ ธพส. ประกอบด้วยรายงานความยั่งยืนจากกลุ่มบริษัทชั้นนำด้านความยั่งยืน (Sustainability Leaders) ที่อยู่ในกลุ่มดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indexes: DJSI) ข้อมูลที่สำคัญด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด ตลอดจนแหล่งข้อมูลสาธารณะที่สะท้อนให้เห็นถึงความคาดหวัง และข้อกังวลของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญของบริษัทฯ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

4.1.1 การศึกษาเอกสาร Sustainability Yearbook 2024

S&P Global เป็นบริษัทจัดอันดับ และดำเนินการประเมินด้านความยั่งยืน (Corporate Sustainability Assessment หรือ CSA) เพื่อคัดกรองบริษัท โดยเฉพาะกลุ่มบริษัทในกลุ่มดัชนี DJSI (Dow Jones Sustainability Index) ซึ่งเป็นกลุ่มดัชนีที่ได้รับความสนใจอย่างมากจากนักลงทุนทั่วโลกที่ให้ความสำคัญและนำเรื่องความยั่งยืนมาเป็นองค์ประกอบในการพิจารณาเลือกลงทุน โดยในปี 2567 S&P Global ได้จัดทำเอกสาร The Sustainability Yearbook 2024 ซึ่งเอกสารได้สรุปกลุ่มบริษัททั่วโลกที่อยู่ขอบเขตพิจารณาของดัชนี DJSI โดยแบ่งเป็นกลุ่มธุรกิจต่าง ๆ ซึ่งในแต่ละธุรกิจได้มีการจัดอันดับความยั่งยืนของกิจการในแต่ละสาขาธุรกิจ ตามเกณฑ์การพิจารณาที่สำคัญโดยเฉพาะในกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ (Real Estate) โดยสามารถสรุปประเด็นความยั่งยืน ที่ได้รับความสนใจตามรายละเอียด ดังนี้

ตารางที่ 1 เรื่องความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องเนื่องจากเอกสารรายงานความยั่งยืนจากกลุ่มบริษัทชั้นนำด้านความยั่งยืนในกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ (Real Estate)

มิติความยั่งยืน	เรื่องความยั่งยืน
เศรษฐกิจ	● Corporate Governance ● Risk & Crisis Management ● Supply Chain Management
สิ่งแวดล้อม	● Biodiversity ● Climate Strategy ● Emissions ● Resource Efficiency and Circularity
สังคม	● Social Integration & Regeneration ● Talent Attraction & Retention

4.1.2 รายงานความยั่งยืนจากกลุ่มบริษัทชั้นนำด้านความยั่งยืน (Sustainability Leaders) ที่อยู่ในกลุ่มดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indexes: DJSI)

ในการศึกษารายงานความยั่งยืนของบริษัทในระดับโลกที่ผ่านการประเมินด้านความยั่งยืนจาก S&P Global จากเอกสาร The Sustainability Yearbook 2024 พบว่า มีบริษัทที่มีรูปแบบการดำเนินธุรกิจใกล้เคียงกับบริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด และมีแนวทางการจัดทำรายงานความยั่งยืนตามกรอบการรายงาน GRI Standard ประกอบด้วย บริษัท Dexux property group (ออสเตรเลีย), Stockland Corporation Limited (ออสเตรเลีย), The GPT Group (ออสเตรเลีย), บริษัท Land Securities Group PLC (อังกฤษ), CapitaLand Ltd (สิงคโปร์), Urban Redevelopment Authority (URA) (สิงคโปร์), Vicinity Centres (ออสเตรเลีย), Swire Properties Limited (ฮ่องกง), Capital and Investment Limited (สิงคโปร์), Mitsubishi Estate (ญี่ปุ่น), City Developments Limited (สิงคโปร์) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ตารางที่ 2 เรื่องความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องเนื่องจากเอกสารรายงานความยั่งยืนจากกลุ่มบริษัทชั้นนำด้านความยั่งยืน
ในกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ (Real Estate)

บริษัท	ด้าน	ประเด็นความยั่งยืน
1. บริษัท Dexus property group (ออสเตรเลีย) 2. Stockland Corporation Limited (ออสเตรเลีย) 3. The GPT Group (ออสเตรเลีย) 4. บริษัท Land Securities Group PLC (อังกฤษ) 5. CapitalLand Ltd (สิงคโปร์) 6. Urban Redevelopment Authority (URA) (สิงคโปร์) 7. Vicinity Centres (ออสเตรเลีย) 8. Swire Properties Limited (ฮ่องกง) 9. Capital and Investment Limited (สิงคโปร์) 10. Mitsubishi Estate (ญี่ปุ่น) 11. City Developments Limited (สิงคโปร์)	เศรษฐกิจ	• ผลการดำเนินงานเชิงเศรษฐกิจ • บทบาทตลาด • ผลกระทบทางอ้อมเชิงเศรษฐกิจ • การต่อต้านการทุจริต • การต่อต้านการผูกขาด • การกำกับดูแลกิจการที่ดี • การบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ • การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน • การลงทุนที่ยั่งยืน • ข้อปฏิบัติด้านการจัดซื้อจัดจ้าง • การมีส่วนร่วมและประสบการณ์ของลูกค้า • ผลิตภัณฑ์และบริการ • เทคโนโลยีและนวัตกรรม • การมีส่วนร่วมกับผู้เช่าและลูกค้า • การพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น • การลงทุนและการมีส่วนร่วมในชุมชน • ผลการดำเนินงานทางการเงินและมูลค่าในระยะยาว • การเงินที่ยั่งยืน
	สิ่งแวดล้อม	• การใช้วัสดุ • พลังงาน • น้ำใช้และน้ำทิ้ง • ความหลากหลายทางชีวภาพ • มลอากาศ • การบริหารจัดการของเสีย • การประเมินคุณค่าด้านสิ่งแวดล้อม • ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากสินทรัพย์ • การลดการปล่อยคาร์บอนและระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน • การใช้พลังงานหมุนเวียนและการเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน • การจัดการความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ • การก่อสร้างและปรับปรุงอาคารสีเขียว • คุณภาพอากาศภายในอาคาร
	สังคม	• การจ้างงาน • ทุนมนุษย์ • อาชีวอนามัยและความปลอดภัย • การฝึกอบรมให้ความรู้ • ความหลากหลายและโอกาสแห่งความเท่าเทียม

บริษัท	ด้าน	ประเด็นความยั่งยืน
		• ความหลากหลายและสิทธิมนุษยชน • การไม่เลือกปฏิบัติ • การประเมินด้านสิทธิมนุษยชน • เสรีภาพในการร่วมสมาคมและเจรจาต่อรอง • แรงงานเด็ก • แรงงานเกณฑ์ และแรงงานบังคับ • ข้อปฏิบัติด้านความปลอดภัย • สิทธิชนพื้นเมือง • การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น • การประเมินคุณค่าด้านสังคม • นโยบายสาธารณะ • สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า • การตลาดและฉลากผลิตภัณฑ์ • ข้อปฏิบัติด้านเศรษฐกิจและสังคม • ความเป็นส่วนตัวของลูกค้า • การส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่มีความครอบคลุมและประสิทธิภาพสูง • จริยธรรมทางธุรกิจ • การสื่อสาร การเปิดเผยข้อมูล และความโปร่งใส • ความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน • การมีส่วนร่วมและความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย • การดึงดูด รักษา และพัฒนาบุคลากร • คุณภาพและความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ และบริการ

4.1.3 การศึกษารายงานความยั่งยืนจากกลุ่มบริษัทชั้นนำในประเทศไทย

ศึกษารายงานความยั่งยืนของบริษัทในประเทศ ที่ผ่านการประเมินด้านความยั่งยืนจาก S&P Global จากเอกสาร The Sustainability Yearbook 2024 และองค์กรรัฐวิสาหกิจที่มีการดำเนินงานใกล้เคียงกับ ธพส. ได้แก่ บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน), การเคหะแห่งชาติ นอกจากนี้ ที่ปรึกษาโครงการฯ ได้ทำการศึกษาจากแหล่งข้อมูล SET ESG Rating หรือรายชื่อหุ้นยั่งยืน ประจำปี 2567 จัดทำขึ้นโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รายชื่อหุ้นยั่งยืนเป็นหุ้นของบริษัทจดทะเบียนที่มีการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม มีความรับผิดชอบต่อสังคม และมีการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance หรือ ESG) เพื่อเป็นอีกทางเลือกหนึ่งสำหรับผู้ลงทุนที่ต้องการลงทุนตามแนวทางของการลงทุนอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม (Responsible Investment) องค์กรที่มีการดำเนินงานใกล้เคียงกับ ธพส. ได้แก่ บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) ซึ่งที่ปรึกษาโครงการฯ จะใช้เป็นแนวทางในการรวบรวมข้อมูล และศึกษาประเด็นความยั่งยืน ของ ธพส. ต่อไป

ตารางที่ 3 เรื่องความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องเนื่องจากรายงานความยั่งยืนขององค์กรภายในประเทศ

บริษัท	ด้าน	ประเด็นความยั่งยืน
1. บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) 2. การเคหะแห่งชาติ 3. บริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	เศรษฐกิจ	● ผลการดำเนินงานเชิงเศรษฐกิจ ● ผลกระทบทางอ้อมเชิงเศรษฐกิจ ● การต่อต้านการทุจริต ● การต่อต้านการผูกขาด ● ข้อปฏิบัติด้านการจัดซื้อจัดจ้าง ● จรรยาบรรณธุรกิจ ● การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ ● เทคโนโลยีและนวัตกรรม
	สิ่งแวดล้อม	● การใช้วัสดุ ● พลังงาน ● น้ำใช้และน้ำทิ้ง ● ความหลากหลายทางชีวภาพ ● มลอากาศ ● การบริหารจัดการของเสีย ● กฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม ● การประเมินคู่ค้าด้านสิ่งแวดล้อม
	สังคม	● การจ้างงาน ● อาชีวอนามัยและความปลอดภัย ● การฝึกอบรมให้ความรู้ ● ความหลากหลายและโอกาสแห่งความเท่าเทียม ● การไม่เลือกปฏิบัติ ● การประเมินด้านสิทธิมนุษยชน ● เสรีภาพในการร่วมสมาคมและเจรจาต่อรอง ● แรงงานเด็ก ● แรงงานเกณฑ์และแรงงานบังคับ ● สิทธิชนพื้นเมือง ● ชุมชนท้องถิ่น ● การประเมินคู่ค้าด้านสังคม ● นโยบายสาธารณะ ● สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า ● การตลาดและฉลากผลิตภัณฑ์ ● ข้อปฏิบัติด้านเศรษฐกิจและสังคม ● ความเป็นส่วนตัวของลูกค้า

4.1.4 ปัจจัยยั่งยืน ของ ธพส. ประจำปี 2567

ฝ่ายธรรมาภิบาลและความยั่งยืน ได้ทำการศึกษาปัจจัยยั่งยืน ของ ธพส. ประจำปี 2567 โดยอ้างอิงกระบวนการได้มาซึ่งปัจจัยความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญตามมาตรฐาน GRI Standards สำหรับข้อมูลปัจจัยยั่งยืน ปี 2567 ได้นำมาใช้ประกอบการทบทวนปัจจัยความยั่งยืนสำหรับปี 2568 ปัจจัยทั้งนี้ รายละเอียดปัจจัยยั่งยืนของ ธพส. ประจำปี 2567 มีจำนวนทั้งสิ้น 8 ปัจจัย โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ตารางที่ 4 ปัจจัยความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญของ ธพส. ประจำปี 2567

มิติการดำเนินงาน	ปัจจัยความยั่งยืน
มิติเศรษฐกิจ	● การลงทุนที่ยั่งยืน ● การบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ ● การดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ
มิติสังคม	● สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า ● การบริหารทุนมนุษย์ ● ความเป็นส่วนตัวของลูกค้า/Cyber Security
มิติสิ่งแวดล้อม	● การบริหารจัดการพลังงาน ● การบริหารจัดการขยะ

4.1.5 นโยบายและทิศทางของผู้บริหารสูงสุดต่อการบริหารจัดการองค์กรด้านความยั่งยืน

ฝ่ายธรรมาภิบาลและความยั่งยืน เข้ารับนโยบายจากกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูง สำหรับนำมาใช้เป็นแนวทางในการรวบรวมข้อมูล และศึกษาประเด็นความยั่งยืนของ ธพส. ต่อไป โดยในปี 2568 กรรมการผู้จัดการ ได้มอบนโยบายไว้เมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2568 ดังนี้

(1) การขับเคลื่อนความยั่งยืนขององค์กร

การดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กรจำเป็นต้องพิจารณาในมิติระยะยาว ไม่ควรมุ่งเน้นเฉพาะผลลัพธ์ระยะสั้น และควรเชื่อมโยงกับบทบาทของรัฐบาลที่ทำหน้าที่บริหารทรัพย์สินของรัฐเพื่อประโยชน์สาธารณะ โดยในภาพรวม ธพส. มีทิศทางการดำเนินงานที่เป็นไปตามความคาดหวังแล้ว แต่ควรรักษาความต่อเนื่องและจัดให้มีกระบวนการที่เป็นระบบยิ่งขึ้น

(2) ความยั่งยืนในฐานะกลไกสนับสนุนการเติบโตขององค์กร

ประเด็นด้านความยั่งยืนควรถูกใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการสนับสนุนการเติบโตอย่างมั่นคง ทั้งในด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและการบริหารความเสี่ยง โดยสถานะการดำเนินงานปัจจุบันถือว่าสอดคล้องตามเป้าหมายที่กำหนด และควรนำไปสู่การพัฒนาแนวทางเชิงกลยุทธ์ที่มีความเป็นรูปธรรมมากขึ้น

(3) จุดแข็งของ ธพส. ในมิติ ESG และข้อเสนอการต่อยอด

ธพส. มีจุดแข็งด้านความยั่งยืนในทุกมิติ ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจและธรรมาภิบาลจากการพัฒนาอาคารประหยัดพลังงานและการใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้านสิ่งแวดล้อมจากการจัดสรรพื้นที่สีเขียวกว่า 40 ไร่ และด้านสังคมจากการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานท้องถิ่น เช่น โครงการตัดถนนร่วมกับกรุงเทพมหานคร รวมถึงโครงการ CSR in Process เช่น ถู่วิ่ง ฟิตเนส และสโมสร ซึ่งควรได้รับการต่อยอดเพื่อสร้างคุณค่าต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระยะยาว

(4) ประเด็นพัฒนาที่ควรดำเนินการเพิ่มเติมในอนาคต

การดำเนินงานปัจจุบันยังคงเป็นไปตามความคาดหวังขององค์กร แต่ควรมีการยกระดับจากการดำเนินงานเชิงกิจกรรมไปสู่แนวทางเชิงระบบ และเชื่อมโยงกับการเปลี่ยนแปลงของบริบทในอนาคต เพื่อให้ ธพส. รักษาความยั่งยืนของการดำเนินงานได้อย่างมั่นคงและพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงในระยะยาว

4.1.6 ข้อมูลที่สำคัญด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด

บริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด (ธพส.) จัดตั้งขึ้นตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม พ.ศ. 2547 มีฐานะเป็นรัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงการคลัง ภายใต้การกำกับดูแลโดยกรมธนารักษ์ ได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเป็นนิติบุคคลตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ เมื่อวันที่ 18 สิงหาคม พ.ศ. 2547 โดยมีกระทรวงการคลังถือหุ้น ร้อยละ 100 (หนึ่งร้อย) ของทุนจดทะเบียน ดำเนินธุรกิจบริหารจัดการโครงการศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ อีกทั้ง การบริหารจัดการทรัพย์สินอื่นของรัฐบาลตามที่ได้รับมอบหมาย อาทิ โครงการบ้านสวัสดิการเพื่อข้าราชการ “โครงการบ้านธนารักษ์” ในพื้นที่ 4 จังหวัด ประกอบด้วย ภูเก็ต สุพรรณบุรี เชียงใหม่ และนนทบุรี ในปัจจุบัน ธพส. ยังได้บริหารจัดการทรัพย์สินและพัฒนาที่ราชพัสดุ อาทิ โครงการสนามกอล์ฟบางพระ โครงการก่อสร้างอาคารสำนักงาน ซอยพหลโยธิน 11 โครงการพัฒนาพื้นที่ส่วนขยายศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ โซน C โครงการศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบพระชนมพรรษา จังหวัดเชียงใหม่ เป็นต้น โดยดำเนินธุรกิจต่อเนื่องมาเป็นระยะเวลากว่า 18 ปี และยังคงมุ่งมั่นในการพัฒนาการดำเนินธุรกิจ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศให้มั่นคงอย่างยั่งยืน ภายใต้การดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล และการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนั้น บริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด จึงได้จัดทำรายงานความยั่งยืน โดยได้เปิดเผยข้อมูลการรายงานครอบคลุมทั้งในมิติ เศรษฐกิจ มิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อม อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้แบ่งกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียออกเป็น 2 กลุ่ม ประกอบด้วย

(1) กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก ได้แก่ กลุ่มลูกค้าและผู้ใช้บริการ กลุ่มคณะกรรมการ กลุ่มพนักงาน และหน่วยงานภายใน กลุ่มพันธมิตร กลุ่มชุมชนสังคมและสิ่งแวดล้อม (รอบ/ใกล้โครงการ)

(2) กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรอง ได้แก่ กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ กลุ่มสื่อมวลชน บริษัทในเครือ กลุ่มคู่แข่งหรือคู่แข่ง

ดังนั้น ธพส. จึงได้กำหนดแนวทางการดำเนินงาน และสร้างช่องทางการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างเหมาะสม นำมาซึ่งการบริหารจัดการความสัมพันธ์ที่ดี การรับทราบความคาดหวัง หรือข้อกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อการดำเนินงานขององค์กร เพื่อให้องค์กรได้ปรับปรุงกระบวนการดำเนินธุรกิจให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมสูงสุด ลดผลกระทบเชิงลบ รวมทั้ง สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กร และสังคม

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญของ ธพส.	แนวทางและช่องทางการ สร้างการมีส่วนร่วม	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
■ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก		
- ลูกค้าและผู้ใช้บริการ		
1.1 ลูกค้าและผู้ใช้บริการ : ผู้เช่าภาครัฐ (โครงการบริหารจัดการศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ อาคารราชบุรีดิเรกฤทธิ์ อาคารรัฐประศาสนภักดีและอาคาร C)	- การรับฟังความคิดเห็น ความต้องการ ความคาดหวัง และความกังวล กับผู้มีส่วน ได้ส่วนเสียในแต่ละโครงการ - การสำรวจความพึงพอใจ ไม่พึงพอใจ และความภักดี	(1) ด้านระบบการจราจร ○ ความต้องการ ● ทบพความถี่ของรถโดยสาร รับ-ส่ง ภายใน ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ ● การประชาสัมพันธ์ตารางการเดินรถโดยสาร รับ-ส่ง ภายในศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ ให้หน่วยงานต่างๆ ทราบ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญของ รพส.	แนวทางและช่องทางการ สร้างการมีส่วนร่วม	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
		○ ความคาดหวัง ● ทบทวนความถี่ของรถโดยสาร รับ-ส่ง ภายในศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ ● การประชาสัมพันธ์ตารางการเดินทางรถโดยสาร รับ-ส่ง ภายในศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ ให้หน่วยงานต่างๆ ทราบ ○ ความกังวล ● การให้บริการรถโดยสาร รับ-ส่ง ภายในศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ ไม่เพียงพอ (2) ด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม ○ ความต้องการ ● บริหารจัดการขยะร่วมกับหน่วยงาน (ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ) ○ ความคาดหวัง ● บริหารจัดการขยะร่วมกับหน่วยงาน (ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ) (3) ด้านระบบรักษาความสะอาด ○ ความต้องการ ● ความสะอาดของพื้นที่ในส่วนต่างๆของอาคาร เช่น พื้นที่จอดรถ ห้องน้ำ ● ความสะอาดพื้นที่ส่วนกลาง ภายในและภายนอกอาคาร (ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ) ● บริหารจัดการขยะร่วมกับหน่วยงาน (ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ) ○ ความคาดหวัง ● บริหารจัดการขยะร่วมกับหน่วยงาน (ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ) ○ ความกังวล ● ผู้ใช้บริการทิ้งขยะไม่เป็นระเบียบ (4) ด้านการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ ○ ความต้องการ ● การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบออนไลน์

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญของ รพส.	แนวทางและช่องทางการ สร้างการมีส่วนร่วม	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
1.2 ลูกค้ำและผู้ให้บริการ : ผู้เช่าภาคเอกชน (โครงการ บริหารจัดการศูนย์ราชการ เฉลิมพระเกียรติฯ อาคาร ราชบุรีดิเรกฤทธิ์ อาคารรัฐ ประศาสนภักดีและอาคาร C)	- การรับฟังความคิดเห็น ความต้องการ ความคาดหวัง และความกังวล กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแต่ละโครงการ - การสำรวจความพึงพอใจ ไม่พึงพอใจ และความภักดี	(1) ด้านการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ ○ ความต้องการ ● สื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการดำเนินงานต่างๆ ผ่านช่องทางต่างๆ (เว็บไซต์, แอปพลิเคชัน) ○ ความคาดหวัง ● สื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการดำเนินงานต่างๆ ผ่านช่องทางต่างๆ (เว็บไซต์, แอปพลิเคชัน) (2) ด้านลูกค้าสัมพันธ์ ○ ความคาดหวัง ● เพิ่มจุดเคาน์เตอร์ประชาสัมพันธ์
1.3 ลูกค้ำและผู้ให้บริการ : ผู้ให้บริการ (โครงการบริหาร จัดการศูนย์ราชการเฉลิม- พระเกียรติฯ อาคารราชบุรี- ดิเรกฤทธิ์ อาคารรัฐประศาสน ภักดีและอาคาร C)	- การรับฟังความคิดเห็น ความต้องการ ความคาดหวัง และความกังวล กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแต่ละโครงการ - การสำรวจความพึงพอใจ ไม่พึงพอใจ และความภักดี	(1) ด้านลูกค้าสัมพันธ์ ○ ความต้องการ ● เพิ่มจุดเคาน์เตอร์ประชาสัมพันธ์
2. พันธมิตร		
2.1 พันธมิตร (โครงการบริหาร จัดการศูนย์ราชการเฉลิม- พระเกียรติฯ อาคารราชบุรี ดิเรกฤทธิ์ อาคารรัฐประศาสน ภักดีและอาคาร C)	- การรับฟังความคิดเห็น ความต้องการ ความคาดหวัง และความกังวล กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแต่ละโครงการ - การสำรวจความพึงพอใจ ไม่พึงพอใจ และความภักดี	(1) ด้านกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง ○ ความต้องการ ● การพัฒนาระบบจัดซื้อจัดจ้าง ให้เชื่อมโยงข้อมูลร่วมกันภายในองค์กร เพื่อลดขั้นตอนในการปฏิบัติงาน ● การมีรายละเอียดการจัดซื้อจัดจ้างที่ชัดเจน ● การอัปเดตแผนจัดซื้อจัดจ้างให้เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ ○ ความคาดหวัง ● มีระบบที่แสดงถึงสถานะกระบวนการจัดซื้อ/จัดจ้าง
2.2 พันธมิตรหน่วยงานภาครัฐ (โครงการปรับปรุงอาคาร และพัฒนาพื้นที่เพิ่มเติม สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล จ.นนทบุรี)	- การรับฟังความคิดเห็น ความต้องการ ความคาดหวัง และความกังวล กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแต่ละโครงการ - การสำรวจความพึงพอใจ ไม่พึงพอใจ และความภักดี	(1) ด้านการให้บริการ ○ ความต้องการ ● สรุปผลการรับฟังความคิดเห็นให้กับผู้บริหาร ● รับฟังความคิดเห็นกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ○ ความคาดหวัง ● ประสานงานและสร้างความสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญของ ธพส.	แนวทางและช่องทางการ สร้างการมีส่วนร่วม	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
3. ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม (รอบ/ใกล้โครงการ)		
3.1 ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม (รอบ/ใกล้โครงการ) (โครงการบริหารจัดการ ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ อาคารราชบุรีดิเรกฤทธิ์ อาคารรัฐประศาสนภักดีและ อาคาร C)	- การรับฟังความคิดเห็น ความต้องการ ความคาดหวัง และความกังวล กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแต่ละโครงการ - การสำรวจความพึงพอใจ ไม่พึงพอใจ และความภักดี	(1) ด้านกิจกรรม ○ ความต้องการ ● มีการจัดกิจกรรมร่วมกันระหว่างชุมชน และ ธพส. เพื่อสร้างสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน ○ ความคาดหวัง ● การอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับอาชีพ
3.2 ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม (รอบ/ใกล้โครงการ) (โครงการปรับปรุงอาคารและ พัฒนาพื้นที่เพิ่มเติม สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล จ.นนทบุรี)	- การรับฟังความคิดเห็น ความต้องการ ความคาดหวัง และความกังวล กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแต่ละโครงการ - การสำรวจความพึงพอใจ ไม่พึงพอใจ และความภักดี	(1) ด้านการให้ข้อมูลข่าวสาร ○ ความต้องการ ● รับฟังความคิดเห็นกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ● การกำหนดมาตรการที่เกี่ยวข้องกับงานก่อสร้างหรือการปรับปรุงพื้นที่
4. พนักงานและหน่วยงานภายใน บริษัท ธนารักษ์พัฒนา- สินทรัพย์ จำกัด		
4.1 พนักงาน บริษัท ธนารักษ์ พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด	- การรับฟังความคิดเห็น ความต้องการ ความคาดหวัง และความกังวล กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแต่ละโครงการ - การสำรวจความพึงพอใจ ไม่พึงพอใจ และความภักดี	(1) ด้านวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร และ ทิศทางการดำเนินงานของ ธพส. (Strategic Positioning/Business Model) ○ ความต้องการ ● ติดตามและรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบาย ข้อสั่งการ และงานที่ได้รับมอบหมายจาก กรรมการผู้จัดการอย่างสม่ำเสมอ (2) ด้านภาวะผู้นำองค์กร ○ ความต้องการ ● ผู้นำองค์กรรับฟังความคิดเห็นและ ข้อเสนอแนะ ● กิจกรรมสื่อสารภายในองค์กร ○ ความคาดหวัง ● การร่วมกิจกรรมกับผู้นำองค์กร (3) ด้านสภาพแวดล้อมในการทำงาน ○ ความกังวล ● ควรมีการทบทวนคู่มือการเบิกจ่ายวัสดุ ● มีแนวปฏิบัติที่ชัดเจนเกี่ยวกับการจัดทำ ประกันภัย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญของ ธพส.	แนวทางและช่องทางการ สร้างการมีส่วนร่วม	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
		(4) ด้านการพัฒนาบุคลากรและการสร้าง ความก้าวหน้าในสายงาน ○ ความต้องการ ● มีการจัดกิจกรรมด้านสุขภาพกาย จิต และ การเงิน ● การพัฒนาบุคลากรฝ่ายไอทีอย่างจริงจัง เพื่อส่งเสริมให้มีบทบาทในการเสนอแนวทาง ในการใช้เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพ ● ให้ความรู้ ให้คำแนะนำและคำปรึกษา ● ให้คำปรึกษาหรือให้ความรู้แก่ส่วนงานต่างๆ ในการปฏิบัติงานตามกฎหมาย (Compliance) (5) ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม ○ ความต้องการ ● มีที่จัดเก็บข้อมูลพื้นฐานที่เป็นปัจจุบันสำหรับ ส่วนกลางภายในองค์กรซึ่งพนักงานทุกคน สามารถเข้าถึงได้ ● นำเทคโนโลยีต่างๆ มาช่วยในการทำงาน เช่น AI, e-Sig, Paperless ● การจัดเก็บองค์ความรู้อย่างเป็นระบบภายใน องค์กร
4.2 คณะทำงาน และหน่วยงาน ภายใน บริษัท ธนารักษ์ พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด	- การรับฟังความคิดเห็น ความต้องการ ความคาดหวัง และความกังวล กับผู้มีส่วน ได้ส่วนเสียในแต่ละ โครงการ - การสำรวจความพึงพอใจ ไม่พึงพอใจ และความภักดี	(1) ด้านความร่วมมือในการปฏิบัติงาน ○ ความต้องการ ● การสอบถามบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูล แผนงาน/โครงการ ● การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และส่งเสริมความคิด สร้างสรรค์ ○ ความคาดหวัง ● เข้าร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้และส่งเสริม ความคิดสร้างสรรค์ (2) ด้านผลสำเร็จในการปฏิบัติงาน ○ ความต้องการ ● การแลกเปลี่ยนแบ่งปันองค์ความรู้ ภายในและ ภายนอกองค์กร เพื่อนำไปปฏิบัติ ● การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และส่งเสริมความคิด สร้างสรรค์ ● ให้ความรู้ ให้คำแนะนำและคำปรึกษา

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญของ ธพส.	แนวทางและช่องทางการสร้างการมีส่วนร่วม	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
5. คณะกรรมการ บริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด	- การรับฟังความคิดเห็น ความต้องการ ความคาดหวัง และความกังวล กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแต่ละโครงการ - การสำรวจความพึงพอใจ ไม่พึงพอใจ และความภักดี	(1) ด้านวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร และทิศทางการดำเนินงานของ ธพส. (Strategic Positioning/Business Model) ○ ความต้องการ ● จัดให้มีกิจกรรมเพื่อพัฒนาตนเองของคณะกรรมการ เช่น อบรม เยี่ยมชม ดูงาน ● การบูรณาการระหว่างฝ่ายงานร่วมกัน เพื่อให้การปฏิบัติงานบรรลุวัตถุประสงค์ ทิศทาง และเป้าหมาย ● สามารถตอบสนองต่อนโยบาย และแผนยุทธศาสตร์ชาติ ● การจัดประชุม/สัมมนา ระหว่างกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อกำหนดเป้าหมาย และทบทวนแผนงานร่วมกัน ○ ความคาดหวัง ● การจัดประชุม/สัมมนา ระหว่างกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อกำหนดเป้าหมาย และทบทวนแผนงานร่วมกัน ● จัดให้มีกิจกรรมเพื่อพัฒนาตนเองของคณะกรรมการ เช่น อบรม เยี่ยมชม ดูงาน (2) ด้านการดำเนินการตามนโยบายและแผน ○ ความต้องการ ● การจัดกิจกรรม Internal Activity เพื่อส่งเสริมหลักธรรมาภิบาล และความยั่งยืน ที่ส่งเสริมพฤติกรรมภายในองค์กร ● ทบทวนแผนงานต่างๆ ร่วมกันอย่างสม่ำเสมอ ● มีการติดตามจากความก้าวหน้าของโครงการต่างๆ ● การดำเนินการครอบคลุม ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ● เพิ่มการสื่อสารในองค์กรให้มากขึ้น ให้แต่ละฝ่ายเข้าใจบทบาทหน้าที่ และผลักดันงานให้เป็นไปตามนโยบายขององค์กร ● ความครบถ้วนของการดำเนินงานตามนโยบาย ● การมีแนวทางที่ชัดเจน สามารถปฏิบัติได้ตามกำหนดเวลาและสัมฤทธิ์ผลตามแผนงาน

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญของ ธพส.	แนวทางและช่องทางการ สร้างการมีส่วนร่วม	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
		○ ความคาดหวัง ● เพิ่มการสื่อสารในองค์กรให้มากขึ้น ให้แต่ละฝ่ายเข้าใจบทบาทหน้าที่ และผลักดันงานให้เป็นไปตามนโยบายขององค์กร ● สามารถตอบสนองต่อนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ชาติ ● การจัดกิจกรรม Internal Activity เพื่อส่งเสริมหลักธรรมาภิบาล และความยั่งยืนที่ส่งเสริมพฤติกรรมภายในองค์กร ● ทบทวนแผนงานต่างๆ ร่วมกันอย่างสม่ำเสมอ ● มีการติดตามจากความก้าวหน้าของโครงการต่างๆ (3) ด้านการจัดทำแผนงาน/แนวทาง Governance, Risk Management and Compliance (GRC) ○ ความต้องการ ● การสื่อสารให้ทุกฝ่ายเห็นความสำคัญของ GRC ● ทีมความเสี่ยงทำการประเมินและติดตาม GRC ภายในองค์กร ● ทบทวนแผนงานต่างๆ ร่วมกันอย่างสม่ำเสมอ ● ให้ความรู้และชี้ให้เห็นความสำคัญและประโยชน์ของ GRC ● การมีแผนงาน / แนวทาง Governance, Risk Management and Compliance (GRC) ที่ชัดเจน ● แผนงาน / แนวทาง Governance, Risk Management and Compliance (GRC) ครอบคลุมกับการดำเนินงาน และสามารถปฏิบัติได้จริง ● ความตระหนักถึงการบูรณาการตามแผนงาน/แนวทาง Governance, Risk Management and Compliance (GRC) ● การจัดกิจกรรมแสดงผลการดำเนินงาน ● เนื้อหาสาระมีความน่าสนใจ และครบถ้วน ● มีการติดตามจากความก้าวหน้าของโครงการต่างๆ ○ ความคาดหวัง ● ความน่าเชื่อถือ และความเป็นปัจจุบัน

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญของ ธพส.	แนวทางและช่องทางการ สร้างการมีส่วนร่วม	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
		● การสื่อสารให้ทุกฝ่ายเห็นความสำคัญของ GRC ● การจัดกิจกรรม Internal Activity เพื่อส่งเสริมหลักธรรมาภิบาล และความยั่งยืนที่ส่งเสริมพฤติกรรมภายในองค์กร ● ความเพียงพอของกิจกรรมการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล และความยั่งยืนที่ส่งเสริมพฤติกรรมภายในองค์กร ● ให้ความรู้และชี้ให้เห็นความสำคัญและประโยชน์ของ GRC ○ ความกังวล ● บุคลากรที่ดูแลเรื่อง Compliance (4) ด้านผลกำไร/ผลประโยชน์ ○ ความต้องการ ● การรายงานผลการดำเนินงานทางการเงินและงบลงทุนเป็นรายไตรมาส ● การมีผลกำไรตอบสนองความสำเร็จในการบริหารตามเป้าหมายที่กำหนด ● การประสานงานที่มีความถูกต้องและชัดเจน ○ ความคาดหวัง ● เนื้อหาสาระมีความน่าสนใจ และครบถ้วน ● ความน่าเชื่อถือ และความเป็นปัจจุบัน
■ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรอง		
1. หน่วยงานกำกับและดูแลภาครัฐ	- การรับฟังความคิดเห็น ความต้องการ ความคาดหวัง และความกังวล กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแต่ละโครงการ - การสำรวจความพึงพอใจ ไม่พึงพอใจ และความภักดี	(1) ด้านประสิทธิภาพการดำเนินงาน ○ ความกังวล ● การรายงานผลการดำเนินงานทางการเงินและงบลงทุนเป็นรายไตรมาส
2. สื่อมวลชน	- การรับฟังความคิดเห็น ความต้องการ ความคาดหวัง และความกังวล กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแต่ละโครงการ - การสำรวจความพึงพอใจ ไม่พึงพอใจ และความภักดี	(1) ด้านเจ้าหน้าที่ที่ดูแลการให้บริการข้อมูล ○ ความกังวล ● การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับสื่อมวลชน

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญของ ธพส.	แนวทางและช่องทางการ สร้างการมีส่วนร่วม	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
3. บริษัทในเครือ	- การรับฟังความคิดเห็น ความต้องการ ความคาดหวัง และความกังวล กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแต่ละโครงการ - การสำรวจความพึงพอใจ ไม่พึงพอใจ และความภักดี	(1) ด้านการให้ข้อมูลข่าวสาร ○ ความต้องการ ● การประสานงานที่มีความถูกต้องและชัดเจน ○ ความคาดหวัง ● ความน่าเชื่อถือ และความเป็นปัจจุบัน ● เนื้อหาสาระมีความน่าสนใจ และครบถ้วน
4. คู่เทียบหรือคู่แข่ง	-	(1) ด้านการให้ข้อมูลข่าวสาร ○ ความต้องการ ● สื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการดำเนินงานต่างๆ ผ่านช่องทางต่างๆ เพิ่มเติม

4.1.7 ผลการพิจารณาปัจจัยนำเข้าสำหรับพิจารณาเรื่องที่เกี่ยวข้องเนื่องในด้านเศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม

จากการศึกษาทบทวนประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญต่อกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ (Real Estate) ทั้งข้อมูลการดำเนินงานในระดับสากล และข้อมูลภายในองค์กร อาทิ รายงานความยั่งยืนจากกลุ่มบริษัทชั้นนำด้านความยั่งยืน (Sustainability Leaders) ที่อยู่ในกลุ่มดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indexes: DJSI) ข้อมูลสำคัญด้านความรับผิดชอบต่อสังคม แนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ เป็นต้น ซึ่งสามารถนำมาสังเคราะห์เป็นประเด็นความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับบริบทการดำเนินงานของ ธพส. ตามกรอบการรายงาน GRI Standards 2021 ที่ครอบคลุมทั้งมิติด้านเศรษฐกิจ มิติด้านสิ่งแวดล้อม มิติด้านผู้คน และมิติสิทธิมนุษยชน จำนวนทั้งสิ้น 106 ประเด็น ทบทวนแล้วยังเห็นว่าคงเดิม ดังนี้

ตารางที่ 6 ประเด็นความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับบริบทการดำเนินงานของ ธพส. ประจำปี 2568

มิติการดำเนินงาน	ประเด็นความยั่งยืน
มิติเศรษฐกิจ จำนวน 29 ประเด็น	● การบูรณาการ ESG ในกลยุทธ์และการลงทุน ● การบริหารจัดการความเสี่ยง ESG และความยั่งยืนทางธุรกิจ ● ประสิทธิภาพทางพลังงานและการลดต้นทุนการดำเนินงาน ● การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน ● นวัตกรรมเพื่ออาคารสีเขียวและการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่ยั่งยืน ● การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนด ● ธรรมาภิบาลองค์กรและการต่อต้านการทุจริต ● ความโปร่งใสและการเปิดเผยข้อมูล ESG ● ผลการดำเนินงานเชิงเศรษฐกิจ ● บทบาทตลาด ● ผลกระทบทางอ้อมเชิงเศรษฐกิจ ● การต่อต้านการทุจริต

มิติการดำเนินงาน	ประเด็นความยั่งยืน
	● การต่อต้านการผูกขาด ● การกำกับดูแลกิจการที่ดี ● การบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ ● การลงทุนที่ยั่งยืน ● ข้อปฏิบัติด้านการจัดซื้อจัดจ้าง ● การมีส่วนร่วมและประสบการณ์ของลูกค้า ● ผลิตภัณฑ์และบริการ ● เทคโนโลยีและนวัตกรรม ● การมีส่วนร่วมกับผู้เช่าและลูกค้า ● การพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น ● การลงทุนและการมีส่วนร่วมในชุมชน ● ผลการดำเนินงานทางการเงินและมูลค่าในระยะยาว ● การเงินที่ยั่งยืน ● การบริหารความเสี่ยงทางธุรกิจ ● การกำกับดูแลกิจการที่ดีและความโปร่งใส ● การลงทุนและนวัตกรรม ● การพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น
มิติสิ่งแวดล้อม จำนวน 31 ประเด็น	● การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงาน ● คาร์บอนแฝงในวัสดุก่อสร้าง ● การใช้พลังงานหมุนเวียน ● การจัดการพลังงานของอาคาร ● การจัดการน้ำและน้ำเสีย ● การจัดการของเสียและเศรษฐกิจหมุนเวียน ● การอนุรักษ์ทรัพยากรและวัสดุ ● การคุ้มครองความหลากหลายทางชีวภาพ ● การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ● การใช้วัสดุ ● พลังงาน ● น้ำใช้และน้ำทิ้ง ● ความหลากหลายทางชีวภาพ ● มลอากาศ ● การบริหารจัดการของเสีย ● การประเมินคุณค่าด้านสิ่งแวดล้อม ● ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากสินทรัพย์ ● การลดการปล่อยคาร์บอนและระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน ● การใช้พลังงานหมุนเวียนและการเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน

มิติการดำเนินงาน	ประเด็นความยั่งยืน
	● การจัดการความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ ● การก่อสร้างและปรับปรุงอาคารสีเขียว ● คุณภาพอากาศภายในอาคาร ● คาร์บอนแฝงในวัสดุก่อสร้าง ● การออกแบบและรับรองอาคารสีเขียว ● การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ● การใช้พลังงานหมุนเวียน ● การใช้วัสดุอย่างมีประสิทธิภาพ ● การลดคาร์บอนแฝงในวัสดุก่อสร้าง ● การอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ ● การรับรองอาคารเขียว ● การจัดการผลกระทบสิ่งแวดล้อมจากโครงการ
มิติผู้คน (พนักงาน) จำนวน 11 ประเด็น	● การจ้างงาน ● ทุนมนุษย์ ● อาชีวอนามัยและความปลอดภัย ● การฝึกอบรมให้มีความรู้ความหลากหลายและโอกาสแห่งความเท่าเทียม ● ความหลากหลายและสิทธิมนุษยชน ● เสรีภาพในการร่วมสมาคมและเจรจาต่อรอง ● ความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน ● การมีส่วนร่วมและความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ● การดึงดูด รักษา และพัฒนาบุคลากร ● การฝึกอบรมและพัฒนาทักษะ ● การส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพสูง
มิติสิทธิมนุษยชน (ลูกค้า คู่ค้า ชุมชน และสังคม) จำนวน 35 ประเด็น	● สุขภาพและความปลอดภัยของผู้ใช้อาคาร ● คุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมภายในอาคาร ● การมีส่วนร่วมของผู้เช่าและผู้ใช้พื้นที่ ● ความเท่าเทียมและการเข้าถึง ● การพัฒนาชุมชนและการจ้างงานในท้องถิ่น ● การให้บริการที่อยู่อาศัยราคาเหมาะสม ● สิทธิมนุษยชนและมาตรฐานแรงงานในซัพพลายเชน ● การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย ● ความหลากหลายและความเท่าเทียม ● การไม่เลือกปฏิบัติ ● การดึงดูด รักษา และพัฒนาบุคลากร ● สิทธิมนุษยชนและแรงงาน ● การพัฒนาชุมชนและสังคมรอบพื้นที่ดำเนินงาน

มิติการดำเนินงาน	ประเด็นความยั่งยืน
	● การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ● สุขภาวะและคุณภาพชีวิตของผู้ใช้อาคาร ● การให้บริการลูกค้าอย่างเป็นธรรม ● ความเป็นส่วนตัวของลูกค้า ● การสื่อสารและการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส ● การประเมินด้านสิทธิมนุษยชน ● แรงงานเด็ก ● แรงงานเกณฑ์ และแรงงานบังคับ ● ข้อปฏิบัติด้านความปลอดภัย ● สิทธิชนพื้นเมือง ● การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ● การประเมินคุณค่าด้านสังคม ● นโยบายสาธารณะ ● สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า ● การตลาดและฉลากผลิตภัณฑ์ ● ข้อปฏิบัติด้านเศรษฐกิจและสังคม ● การส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่มีความครอบคลุมและประสิทธิภาพสูง ● จริยธรรมทางธุรกิจ ● การสื่อสาร การเปิดเผยข้อมูล และความโปร่งใส ● คุณภาพและความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และบริการ ● การมีส่วนร่วมกับชนพื้นเมือง ● ความเป็นอยู่ที่ดีของผู้ใช้อาคาร

โดยผลลัพธ์จากข้อมูลข้างต้น จะเป็นปัจจัยนำเข้าสำหรับกระบวนการจัดลำดับประเด็นความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญ (Prioritization) ที่สอดคล้องกับบริบทการดำเนินงาน เพื่อใช้สำหรับการเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ประจำปี 2568 ต่อไป

4.2 การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อทบทวนปัจจัยยั่งยืนจากข้อมูลผลการศึกษา (ขั้นตอนที่ 3)

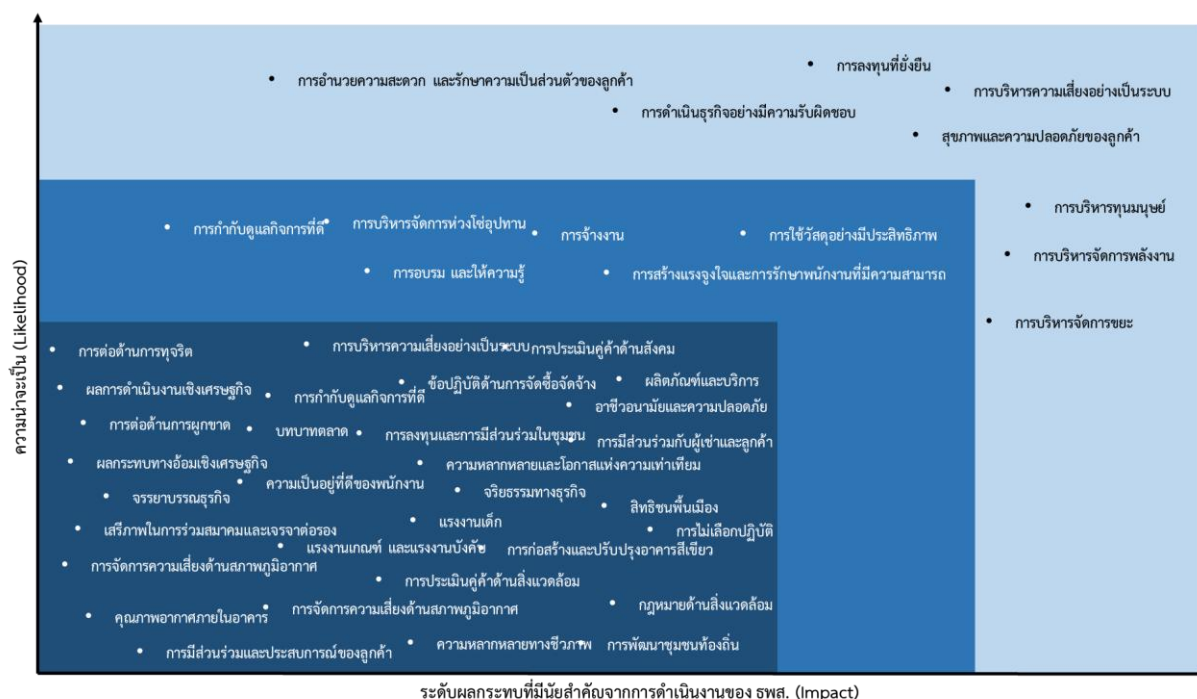
ทพส. จัดให้มีการทบทวนปัจจัยยั่งยืนเป็นประจำทุกปี เพื่อระบุปัจจัยความยั่งยืนให้สอดคล้องกับบริบทการดำเนินธุรกิจและข้อมูลความคาดหวัง/ความกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในปัจจุบันของ ทพส. ซึ่งสถาบันไทยพัฒน์ ที่ปรึกษาฯ ได้ดำเนินการศึกษาวิเคราะห์บริบท ทพส. ความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และปัจจัยที่เกี่ยวข้องที่เป็นปัจจัยนำเข้า ตลอดจนหลักการ มาตรฐาน และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง เสร็จเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

เมื่อจัดประชุมเชิงปฏิบัติการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อทบทวนปัจจัยยั่งยืนจากข้อมูลผลการศึกษา และเปรียบเทียบกับปัจจัยยั่งยืน ประจำปี 2567 จากการทบทวนพบว่า ปัจจัยความยั่งยืนของปี 2568 ยังคงจำนวน 8 ปัจจัยเหมือนปัจจัยยั่งยืน ปี 2567 ซึ่งยังคงมีความครบถ้วน เหมาะสม และสอดคล้องบริบทกิจการ/สภาพแวดล้อมทาง ธุรกิจ/รวมไปถึงข้อกังวลและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในปัจจุบัน โดยปัจจัยยั่งยืนที่มีนัยสำคัญของ ธพส. ประจำปี 2568 มีดังนี้

ตารางที่ 2 ปัจจัยยั่งยืนที่มีนัยสำคัญของ ธพส. ประจำปี 2568

มิติการดำเนินงาน	ปัจจัยความยั่งยืน
มิติเศรษฐกิจ	● การลงทุนที่ยั่งยืน ● การบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ ● การดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ
มิติสังคม	● สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า ● การบริหารทุนมนุษย์ ● ความเป็นส่วนตัวของลูกค้า/Cyber Security
มิติสิ่งแวดล้อม	● การบริหารจัดการพลังงาน ● การบริหารจัดการขยะ

แผนภาพแสดงการประเมินสารัตถภาพของ ธพส.



4.3 การเสนอผู้บริหารระดับสูงพิจารณาให้ความเห็นชอบความครบถ้วนของปัจจัยยั่งยืน (ขั้นตอนที่ 4)

ภายหลังจากการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการร่วมกับคณะทำงานบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืนและสิ่งแวดล้อมเพื่อพิจารณาปัจจัยยั่งยืนที่ผ่านการพิจารณาจากคณะทำงานฯ ดังนั้น เพื่อทวนสอบความครบถ้วนของประเด็นความยั่งยืน สำหรับนำไปเป็นปัจจัยนำเข้าไปในกระบวนการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ระยะยาวและจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีของ ธพส. และกระบวนการของฝ่ายงาน ตลอดจนเปิดเผยข้อมูลการรายงานในรายงานความยั่งยืนประจำปี ทั้งในรูปแบบของแนวบริหารจัดการ และผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องนำประเด็นทั้งหมด เข้าสู่กระบวนการพิจารณาร่วมกับผู้บริหารระดับสูง ซึ่งในปี 2568 กรรมการผู้จัดการเห็นชอบสรุปประเด็นความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญมาก จำนวน 8 ปัจจัย สำหรับเป็นปัจจัยยั่งยืน ประจำปี 2568 พร้อมด้วยเป้าหมายรายปัจจัยยั่งยืนและฝ่ายงานผู้รับผิดชอบ ตามที่คณะทำงานบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืนและสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีรองกรรมการผู้จัดการ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ และผู้แทนฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องเสนอ

เพื่อยกระดับการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนให้เป็นระบบและวัดผลได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้ดำเนินการทบทวนเป้าหมายและตัวชี้วัด (KPIs) รายปัจจัย โดยยึดตามแนวปฏิบัติของมาตรฐานสากล ได้แก่ Global Reporting Initiative (GRI Standards) Sustainability Accounting Standards Board (SASB Standards) เพื่อประเมินความครบถ้วน ความเกี่ยวข้อง และระดับผลกระทบของแต่ละปัจจัยในบริบทขององค์กรอย่างรอบด้าน โดยมีรายละเอียดการทบทวน ดังนี้

ตารางที่ 9 รายละเอียดการทบทวนเป้าหมายและตัวชี้วัด (KPIs) รายปัจจัยยั่งยืน

ปัจจัยความยั่งยืน	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดรายปัจจัยยั่งยืน			ฝ่ายงานผู้รับผิดชอบ
	เดิม	ทบทวนใหม่	ตัวชี้วัดประจำปี 2568	
มิติเศรษฐกิจ (Economic)				
1.การลงทุนที่ยั่งยืน				
คำอธิบาย : - การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการลงทุนในโครงการที่สนับสนุนการลดสภาวะโลกร้อน เช่น การลงทุนในพลังงานแสงอาทิตย์ หรือการก่อสร้างอาคารสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม หรือการนำปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลผนวกเข้ากับกระบวนการทางธุรกิจ และใช้เป็นหลักเกณฑ์ในการพิจารณาสร้างหรือขยายโครงการต่าง ๆ - การจัดหาและการใช้วัสดุที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการเลือกใช้วัสดุที่มาจากการใช้ซ้ำหรือรีไซเคิล - การจัดสรรสิ่งอำนวยความสะดวกภายในโครงการต่างๆ แก่ประชาชน โดยเฉพาะกลุ่มด้อยโอกาส อาทิ ผู้พิการ เป็นต้น ให้สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ สิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานได้ อาทิ ห้องน้ำ รถขนส่ง และอื่น ๆ เป็นต้น	● ร้อยละ 100 ของโครงการที่ส่งเสริมต่อผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจ สังคม หรือสิ่งแวดล้อม	ไม่มีเปลี่ยนแปลง	● ร้อยละของงบลงทุนใหม่ที่จัดสรรให้โครงการตามมาตรฐานอาคารเขียว (อ้างอิง: SASB IF-RE-410a.3) ● ร้อยละของพื้นที่โครงการที่สอดคล้องเป็นไปตามมาตรฐานสิ่งแวดล้อม อาทิ มาตรฐานอาคารเขียว เป็นต้น ● ร้อยละของโครงการลงทุนที่ผ่านการประเมินผลกระทบด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน (Social Impact Assessment) ● ร้อยละของโครงการที่มีการคำนึงถึงการออกแบบที่เป็นไปตามหลักการอารยสถาปัตย์ (Universal Design)	- ฝ่ายการตลาด - ฝ่ายบริหารอสังหาริมทรัพย์ - ฝ่ายบริหารศูนย์ราชการ 1 - ฝ่ายบริหารศูนย์ราชการ 2 - คณะทำงาน ECO - ฝ่ายทรัพยากรบุคคล - ฝ่ายการเงิน - ฝ่ายการบัญชี

ปัจจัยความยั่งยืน	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดรายปัจจัยยั่งยืน			ฝ่ายงานผู้รับผิดชอบ
	เดิม	ทบทวนใหม่	ตัวชี้วัดประจำปี 2568	
2.การบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ				
คำอธิบาย : - การบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กรอย่างเป็นระบบ รวมถึงการผนวกปัจจัยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเข้ากับกระบวนการประเมินความเสี่ยงขององค์กร รวมทั้ง การจัดสรรงบประมาณเพื่อรับมือกับผลกระทบที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	● ร้อยละ 100 หน่วยธุรกิจที่มีการบริหารความเสี่ยงด้าน ESG อย่างเป็นระบบ	(เพื่อพิจารณาเพิ่มเติม) บูรณาการความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศเข้ากับกรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กร (ERM) อย่างสมบูรณ์ (อ้างอิง TCFD)	● ร้อยละของอาคารที่ได้ทำการประเมินความเสี่ยงทางกายภาพที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (เช่น น้ำท่วม, ความเครียดจากความร้อน) (SASB IF-RE-450a.1) ● ร้อยละของปัจจัยความเสี่ยงด้าน ESG ที่มีการกำหนดมาตรการควบคุมที่เพียงพอ และมีประสิทธิภาพ ● จำนวนเหตุการณ์กรณีที่เกิดขึ้น ซึ่งเกี่ยวข้องกับ ESG Risks	- ฝ่ายการตลาด - ฝ่ายบริหารอสังหาริมทรัพย์ - ฝ่ายแผนและบริหาร - ขความเสี่ยง - ฝ่ายธรรมาภิบาลและความยั่งยืน - ฝ่ายกฎหมาย - คณะทำงาน BCM
3.การดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ				
ประกอบด้วย				
■ ผลการดำเนินงานเชิงเศรษฐกิจ				
คำอธิบาย : - การจัดการมูลค่าเศรษฐกิจขององค์กร ไม่ว่าจะเป็นเรื่องมูลค่าทางเศรษฐกิจที่ทางองค์กรได้สร้างขึ้น (รายได้) และจัดสรรมูลค่าแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในรูปรายจ่ายต่าง ๆ อาทิ ต้นทุนการดำเนินงาน ค่าตอบแทนพนักงาน ต้นทุนทางการเงิน ภาษี และอื่น ๆ รวมถึง การดูแลความเสี่ยงมูลค่าทางเศรษฐกิจองค์กรในด้านอื่น ๆ	● ค่า EP องค์กร	ไม่มีเปลี่ยนแปลง	● มูลค่าทางเศรษฐกิจโดยตรงที่สร้างและจัดสรร (EVG&D) (อ้างอิง: GRI 201-1) ● ผลกระทบทางการเงิน ความเสี่ยง และโอกาสจากปัจจัยสภาพภูมิอากาศ (อ้างอิง: GRI 201-2)	- ฝ่ายการตลาด - ฝ่ายบริหารอสังหาริมทรัพย์ - ฝ่ายบริหารศูนย์ราชการ 1 - ฝ่ายทรัพยากรบุคคล - ฝ่ายการเงิน - ฝ่ายการบัญชี

ปัจจัยความยั่งยืน	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดรายปัจจัยยั่งยืน			ฝ่ายงานผู้รับผิดชอบ
	เดิม	ทบทวนใหม่	ตัวชี้วัดประจำปี 2568	
■ การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน				
คำอธิบาย : - การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน โดยกำหนดและส่งเสริมคู่ค้า ผู้รับเหมา พันธมิตรทางธุรกิจ เป็นต้น ดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อผลกระทบเชิงลบในด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งอาจทำได้ โดยสร้างระบบส่วนร่วมในการคัดกรองคู่ค้าที่ดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อมาตรฐานและข้อกำหนดด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และมีส่วนร่วมในการเพิ่มศักยภาพของคู่ค้าในการลดผลกระทบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เป็นต้น	● ร้อยละ 100 ของคู่ค้าที่รับทราบนโยบาย/แนวปฏิบัติและหลักเกณฑ์การจัดซื้อจัดจ้างที่ยั่งยืนที่ ธพส. ประกาศภายในปี 2570	(เพื่อพิจารณาเพิ่มเติม) เพิ่มสัดส่วนการจัดซื้อจัดจ้างกับคู่ค้าที่ผ่านเกณฑ์คัดกรองด้านสิ่งแวดล้อม และ/หรือสังคมเพิ่มขึ้น 15% จากงบประมาณจัดซื้อจัดจ้างคู่ค้า ภายในปี XXXX อ้างอิงฐานปี พ.ศ. 2568	● ร้อยละของคู่ค้ารายใหม่ที่ผ่านการคัดกรองโดยใช้เกณฑ์ด้านสังคม (GRI 204-1) ● ร้อยละของคู่ค้ารายใหม่ที่ผ่านการคัดกรองโดยใช้เกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม (GRI 308-1) ● จำนวนโครงการที่จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านความยั่งยืนให้แก่คู่ค้า	- ฝ่ายการตลาด - ฝ่ายบริหารอสังหาริมทรัพย์ - ฝ่ายธรรมาภิบาลและความยั่งยืน - ฝ่ายบริหารศูนย์ราชการ 1 - ฝ่ายจัดซื้อ
มิติสังคม (Social)				
4. การบริหารทุนมนุษย์				
ประกอบด้วย				
■ การสร้างแรงจูงใจและการรักษาพนักงาน ที่มีความสามารถ คำอธิบาย : - การรักษาพนักงานไว้ให้ทำงานกับองค์กรนานที่สุด โดยเฉพาะพนักงานที่มีศักยภาพ	● ร้อยละ 90 ของพนักงานธพส. มีความผูกพันที่มีต่อองค์กร	ไม่มีเปลี่ยนแปลง	● จำนวน/ร้อยละบุคลากรที่มีศักยภาพที่มีการลาออก ● ร้อยละของบุคลากรที่มีศักยภาพเทียบกับบุคลากรทั้งหมด ● ค่าคะแนนความผูกพัน และความพึงพอใจของบุคลากรศักยภาพที่มีต่อองค์กร	ฝ่ายทรัพยากรบุคคล

ปัจจัยความยั่งยืน	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดรายปัจจัยยั่งยืน			ฝ่ายงานผู้รับผิดชอบ
	เดิม	ทบทวนใหม่	ตัวชี้วัดประจำปี 2568	
■ การจ้างงาน คำอธิบาย : - การดูแลบริหารจัดการเรื่องทรัพยากรบุคคล อาทิ อัตรากำลังคน อัตราการเข้าออก สถิติการผลประโยชน์ต่างๆ เป็นต้น เพื่อให้องค์กรสามารถดำเนินธุรกิจอย่างเป็นปกติบนพื้นฐานการจัดการทรัพยากรบุคคลที่เหมาะสมนโยบายในการสร้างความสัมพันธ์กับพนักงานนโยบายเรื่องการให้ผลประโยชน์ที่เป็นธรรมกับลูกจ้างเช่นค่าจ้างที่เหมาะสมกับตำแหน่งงาน ขอบเขตและค่าชดเชยของการทำงานล่วงเวลารวมถึงการแก้ไขปัญหาเรื่องการจ้างงานที่เกิดขึ้นตลอดห่วงโซ่อุปทาน (รวมถึงคู่ค้า)	ร้อยละ 90 ของพนักงาน ธพส. มีประสบการณ์ที่ดีในการทำงาน		จำนวนและอัตราการจ้างพนักงานใหม่ และการลาออกของพนักงาน จำแนกตามกลุ่มอายุ เพศ และภูมิภาค (GRI 401-1)	- ฝ่ายทรัพยากรบุคคล
■ การอบรมและการให้ความรู้ คำอธิบาย : - การพัฒนาบุคลากร การเสริมสร้างทักษะในการทำงาน และรวมถึงทักษะอื่นๆนอกกระบวนการทำงาน ให้บุคลากรสามารถนำความรู้ที่ได้จากการฝึกอบรมไปพัฒนาตนเองทั้งในการทำงานและการใช้ชีวิตประจำวัน	- ร้อยละ 100 ของพนักงานได้รับการอบรมตามแผน - ร้อยละ 90 ของผู้บริหารได้รับการพัฒนาตามแผน IDP - ร้อยละ 90 ของ Talent และ Successor ได้รับการพัฒนาตามแผน	ไม่มีเปลี่ยนแปลง	- จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยต่อปีต่อพนักงานหนึ่งคน จำแนกตามประเภทพนักงาน (GRI 404-1) - ร้อยละของพนักงานที่ได้รับการประเมินผลการปฏิบัติงานและการพัฒนาสายอาชีพอย่างสม่ำเสมอ (GRI 404-3)	- ฝ่ายทรัพยากรบุคคล

ปัจจัยความยั่งยืน	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดรายปัจจัยยั่งยืน			ฝ่ายงานผู้รับผิดชอบ
	เดิม	ทบทวนใหม่	ตัวชี้วัดประจำปี 2568	
5. สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า				
คำอธิบาย : - ระบุแนวทางการบริหารจัดการขององค์กรในเรื่องรายงานแนวทางการบริหารจัดการในเรื่องสุขภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และการบริการ อาทิ การพัฒนาแนวคิดผลิตภัณฑ์ การวิจัยและพัฒนา การรับรอง การผลิตและผลผลิตที่ได้รับการส่งเสริมการตลาด การใช้ซ้ำ (Reuse) และการนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle)	• ร้อยละ 100 ของโครงการทั้งหมดที่มีการออกแบบและติดตั้งอุปกรณ์ที่ส่งเสริมเรื่องความปลอดภัยของลูกค้า	(พิจารณาเพิ่มเติม) 0 เหตุการณ์การไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบด้านสุขภาพและความปลอดภัยที่สำคัญเกิดขึ้น	• ร้อยละของพื้นที่ที่ผ่านการประเมินคุณภาพสิ่งแวดล้อมภายในอาคาร (IEQ) (อ้างอิง: SASB IF-RE-410b.2) • จำนวนครั้งของการไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบด้านสุขภาพและความปลอดภัย (อ้างอิง: GRI 416-2) • คะแนนความพึงพอใจของลูกค้า/ผู้เข้าด้านสุขภาพและสวัสดิภาพ • จำนวนครั้งและความถี่ในการซ่อมแผนฉุกเฉินและอพยพ (เช่น อัคคีภัย, แผ่นดินไหว)	- ฝ่ายการตลาด - ฝ่ายบริหารอสังหาริมทรัพย์ - ฝ่ายธรรมาภิบาลและความยั่งยืน
6. ความเป็นส่วนตัวของลูกค้า/Cyber Security				
คำอธิบาย : - การบริหารจัดการที่มีต่อปัจจัยความปลอดภัยทางไซเบอร์ขององค์กร รวมถึงแนวบริหารจัดการในการดูแลรักษาข้อมูลส่วนบุคคล และการรักษาความลับของลูกค้า (Customer Privacy) และการจัดระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ปลอดภัย เพื่อป้องกันการเข้าถึงระบบหรือข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต (การป้องกันการโจมตีทางไซเบอร์)	• ปฏิบัติได้ตาม พ.ร.บ. PDPA และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องคิดเป็นร้อยละ 100	(พิจารณาเพิ่มเติม) พนักงาน 100% ผ่านการฝึกอบรมภาคบังคับด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์เป็นประจำทุกปี	• จำนวนครั้งของการละเมิดข้อมูล (อ้างอิง: SASB TC-SI-220a.1) • ร้อยละของพนักงานที่ผ่านการฝึกอบรมระยะเวลาในการแก้ไขช่องโหว่ • ความถี่ในการทดสอบการตอบสนองต่อเหตุการณ์ทางไซเบอร์ (Incident Response Testing) • ผลการตรวจสอบความปลอดภัยทางไซเบอร์จากหน่วยงานภายนอก (Third-Party Audit) และจำนวนข้อค้นพบที่ได้รับการแก้ไข	- ฝ่ายดิจิทัล - ฝ่ายธรรมาภิบาลและความยั่งยืน

ปัจจัยความยั่งยืน	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดรายปัจจัยยั่งยืน			ฝ่ายงานผู้รับผิดชอบ
	เดิม	ทบทวนใหม่	ตัวชี้วัดประจำปี 2568	
7.การบริหารจัดการพลังงาน				
คำอธิบาย : - แนวบริหารจัดการการใช้พลังงาน (Energy) ในกระบวนการดำเนินธุรกิจ ผ่านการใช้พลังงานในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การใช้เชื้อเพลิง การใช้ไฟฟ้า การใช้พลังงานหมุนเวียน การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การใช้พลังงานทดแทน		ไม่มีเปลี่ยนแปลง	● ความเข้มข้นของการใช้พลังงานต่อตารางเมตร (kWh/m²) (อ้างอิง: SASB IF-RE-130a.1) ● สัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน (อ้างอิง: SASB IF-RE-130a.2, GRI 302-1) ● การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) ขอบเขตที่ 1 และ 2 (อ้างอิง: GRI 305-1, 305-2) ● การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) ขอบเขตที่ 3 ที่เกี่ยวข้อง (เช่น จากการเดินทางของพนักงาน, การจัดการของเสีย) (อ้างอิง: GRI 305-3)	- ฝ่ายการตลาด - ฝ่ายบริหารอสังหาริมทรัพย์ - ส่วนจัดการความรู้และนวัตกรรม / ฝ่ายทรัพยากรบุคคล
8.การบริหารจัดการขยะ				
คำอธิบาย : - การบริหารจัดการขยะที่เกิดขึ้นภายในองค์กรหรือโครงการขององค์กร ทั้งในเรื่องของการคัดแยกขยะตามประเภทต่าง ๆ เพื่อให้เกิดการกำจัดขยะที่มีประสิทธิภาพ	● ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมการดำเนินงานได้ ร้อยละ 15 ภายในปี 2570	ลดน้ำหนักรวมของของเสียที่เกิดขึ้นต่อผู้ใช้อาคารหนึ่งคนลง 15% จากฐานปี พ.ศ. 2568	● น้ำหนักรวมของของเสียที่เกิดขึ้น (อ้างอิง: GRI 306-3) ● น้ำหนักรวมของของเสียอันตราย (อ้างอิง: GRI 306-5) ● น้ำหนักของเสียจากการก่อสร้างและรื้อถอนที่ถูกนำไปรีไซเคิลหรือใช้ประโยชน์ใหม่	- ฝ่ายบริหารศูนย์ราชการ 1 - ฝ่ายบริหารศูนย์ราชการ 2

บทที่ 5

การถ่ายทอดปัจจัยความยั่งยืนสู่การปฏิบัติ ธพส.

5.1 ความเชื่อมโยงของปัจจัยความยั่งยืนกับยุทธศาสตร์ขององค์กร

เมื่อ ธพส. ได้ดำเนินการทบทวนปัจจัยยั่งยืนและกรรมการผู้จัดการเห็นชอบปัจจัยยั่งยืน และสื่อสารถ่ายทอดปัจจัยยั่งยืน พร้อมเป้าหมายรายปัจจัยยั่งยืนและฝ่ายงานผู้รับผิดชอบภายในองค์กรเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ปัจจัยยั่งยืนที่ได้รับการทบทวนประจำปี จะถูกนำเข้าไปเป็นหนึ่งในประเด็นการพิจารณาในการประชุมเชิงปฏิบัติการรับฟังความคิดเห็น เพื่อจัดทำแผนวิสาหกิจและแผนปฏิบัติการประจำปี และนำไปใช้เป็นปัจจัยนำเข้าไปในกระบวนการของฝ่ายงาน

โดยปัจจัยยั่งยืนที่ได้รับการทบทวนประจำปี 2568 ถูกนำเข้าไปเป็นหนึ่งในประเด็นการพิจารณาในการประชุมเชิงปฏิบัติการรับฟังความคิดเห็นเพื่อจัดทำแผนวิสาหกิจ พ.ศ. 2566 - 2570 (ทบทวนปี 2568) และแผนปฏิบัติการประจำปี 2568 คณะกรรมการ ธพส. ผู้บริหารระดับสูง และผู้เกี่ยวข้องเข้าร่วม เมื่อวันที่ 25 มิถุนายน 2568 เพื่อให้การจัดทำแผนวิสาหกิจและแผนปฏิบัติการประจำปีสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมปัจจุบัน และเป็นไปตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ

จากการพิจารณาความเชื่อมโยงระหว่างปัจจัยยั่งยืน และวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ของ ธพส. ซึ่งประกอบด้วย

- SO1 ยกระดับมาตรฐานการบริหารทรัพยากรของรัฐบาลให้เกิดมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน
- SO2 มุ่งสร้างโอกาสในธุรกิจใหม่ และต่อยอดจุดแข็งในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
- SO3 ยกระดับการบริหารจัดการเพื่อรองรับการเติบโตขององค์กร
- SO4 การขับเคลื่อนการพัฒนาร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ ยังได้พิจารณาแผนงานโครงการภายใต้วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ของ ธพส. ร่วมด้วย โดยสามารถสรุปผลลัพธ์จากการเชื่อมโยงได้ ดังนี้

ตารางความเชื่อมโยงวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์กับปัจจัยความยั่งยืน

ปัจจัยความยั่งยืน	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์				SDGs
	SO1	SO2	SO3	SO4	
	ยกระดับมาตรฐานการบริหารทรัพย์สินของรัฐ เพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน	มุ่งสร้างโอกาสในธุรกิจใหม่ และต่อยอดจุดแข็งในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	ยกระดับการบริหารจัดการ เพื่อรองรับการเติบโตขององค์กร	การขับเคลื่อนการพัฒนา ร่วมกับ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน	
มิติเศรษฐกิจ (Economic)					
●การลงทุนที่ยั่งยืน	✓	✓	-	✓	
คำอธิบาย : ➢ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ ที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้น การลงทุนในโครงการที่สนับสนุน การลดสภาวะโลกร้อน เช่น การลงทุน ในพลังงานแสงอาทิตย์ หรือการ ก่อสร้างอาคารสีเขียวที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม หรือการนำประเด็นด้าน สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ผนวกเข้ากับกระบวนการทางธุรกิจ และใช้เป็นหลักเกณฑ์ในการพิจารณา สร้าง หรือขยายโครงการต่าง ๆ ➢ การจัดหาและการใช้วัสดุที่เกี่ยวข้อง กับการดำเนินงานขององค์กรอย่างมี ประสิทธิภาพ รวมถึง การเลือกใช้ วัสดุที่มาจากการใช้ซ้ำหรือรีไซเคิล ➢ การจัดสรรสิ่งอำนวยความสะดวก ภายในโครงการต่าง ๆ แก่ประชาชน โดยเฉพาะกลุ่มด้อยโอกาส อาทิ ผู้พิการ เป็นต้น ให้สามารถเข้าถึง และใช้ประโยชน์ สิ่งอำนวยความสะดวก พื้นฐานได้ อาทิ ห้องน้ำ รถขนส่ง และอื่น ๆ เป็นต้น	SO1-1 โครงการส่งมอบพื้นที่ โครงการ Zone C SO1-2 โครงการก่อสร้างอาคาร สำนักงานและที่พักอาศัย ของกรมสรรพากร (NEW) OS1-3 โครงการปรับปรุงอาคาร และพัฒนาพื้นที่เพิ่มเติม สำนักงานสลากกินแบ่ง รัฐบาลจังหวัดนนทบุรี (NEW) SO1-4 โครงการก่อสร้างอาคาร สำนักงาน ที่ทำการโรงพิมพ์ สำนักงานสลากกินแบ่ง รัฐบาล รวมส่วนที่พักอาศัย และการปรับปรุงอาคารโรง พิมพ์สำนักงานสลากกินแบ่ง รัฐบาล (NEW) SO1-5 โครงการศึกษาความเป็นไป ได้และออกแบบ อาคาร A และ B สำหรับอาคาร ระหว่างใช้งานเพื่อรับรอง ตามมาตรฐานอาคารยั่งยืน (New)	SO2-1 โครงการบริหารพื้นที่และ จัดเก็บรายได้โครงการ ที่ไม่ใช่ศูนย์ราชการ SO2-2 โครงการทบทวนประมาณ การทางการเงินโครงการ ลงทุนที่สำคัญ (Feasibility Review) และทบทวน DAD Business Portfolio เพื่อประมาณการผลการ ดำเนินงานในภาพรวมของ องค์กร SO2-3 โครงการบูรณาการสร้าง Customer Data Platform SO2-6 โครงการบริหารพื้นที่และ จัดเก็บรายได้โครงการ ในศูนย์ราชการ SO2-7 โครงการทบทวน กฎกระทรวงและ กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง เพื่อรองรับธุรกิจใหม่ (NEW) SO2-8 โครงการทบทวน กฎกระทรวงและกฎระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อรองรับธุรกิจ เกี่ยวเนื่อง (NEW)	SO4-2 โครงการการประเมิน ประสิทธิภาพเชิงนิเวศน์ เศรษฐกิจ (Eco-efficiency) SO4-4 โครงการสร้างความสัมพันธ์ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย SO4-6 โครงการพัฒนาคุณภาพ ผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดี ให้กับลูกค้าในทุก Touch Point SO4-7 โครงการวิเคราะห์ข้อมูล เชิงลึกจากทุกช่องทาง การรับฟังเสียงของลูกค้า (NEW)	SDG 9 เป้าหมายย่อย 9.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่มี คุณภาพ เชื่อถือได้ยั่งยืน และมีความต้านทานและ ยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง ซึ่งรวมถึงโครงสร้างพื้นฐาน ของภูมิภาคและที่ข้าม เขตแดน เพื่อสนับสนุนการ พัฒนาทางเศรษฐกิจและ ความเป็นอยู่ที่ดีของมนุษย์ เป้าหมายย่อย 9.4 ยกระดับโครงสร้างพื้นฐาน และปรับปรุงอุตสาหกรรม เพื่อให้เกิดความยั่งยืน โดยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ ทรัพยากรและการใช้ เทคโนโลยีและกระบวนการ ทางอุตสาหกรรมที่สะอาด และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มากขึ้น โดยทุกประเทศ ดำเนินการตามขีด ความสามารถของแต่ละ ประเทศภายในปี พ.ศ. 2573	

ปัจจัยความยั่งยืน	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์				SDGs
	SO1	SO2	SO3	SO4	
	ยกระดับมาตรฐานการบริหารทรัพย์สินของรัฐเพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน	มุ่งสร้างโอกาสในธุรกิจใหม่และต่อยอดจุดแข็งในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	ยกระดับการบริหารจัดการเพื่อรองรับการเติบโตขององค์กร	การขับเคลื่อนการพัฒนาร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน	
	SO1-6 โครงการพัฒนาและ Renovate/Overhaul อาคาร A และ B (เพื่อรับรองตามมาตรฐานอาคารยั่งยืน) (New) SO1-7 โครงการปรับปรุงศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ SO1-8 โครงการบริหารระบบอาคาร Zone C เพื่อรองรับมาตรฐาน ESG Building Score (LEED, WELL, Fitwel, TREES) (New) SO1-9 โครงการส่งเสริมความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	SO2-9 โครงการศึกษาความเป็นไปได้โครงการลงทุนใหม่			
●การบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ	✓	✓	✓	✓	
คำอธิบาย : ➤ การบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กรอย่างเป็นระบบ รวมถึงการผนวกประเด็นการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเข้ากับกระบวนการประเมินความเสี่ยงขององค์กร รวมทั้ง การจัดสรรงบประมาณเพื่อรับมือกับผลกระทบที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	SO1-1 โครงการส่งมอบพื้นที่โครงการ Zone C SO1-2 โครงการก่อสร้างอาคารสำนักงานและที่พักอาศัยของกรมสรรพากร (New) OS1-3 โครงการปรับปรุงอาคารและพัฒนาพื้นที่เพิ่มเติมสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาลจังหวัดนนทบุรี (New)	SO2-1 โครงการบริหารพื้นที่และจัดเก็บรายได้โครงการที่ไม่ใช่ศูนย์ราชการ SO2-2 โครงการทบทวนประมาณการทางการเงินโครงการลงทุนที่สำคัญ (Feasibility Review) และทบทวน DAD Business Portfolio เพื่อประมาณการผลการ	SO3-1 โครงการทบทวนสถาปัตยกรรมองค์กร EA ให้สอดคล้องกับทิศทางองค์กร (NEW) SO3-2 โครงการยกระดับระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ SO3-3 โครงการเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรเพื่อให้เกิด Multi-Skill ให้สอดคล้องกับ	SO4-1 โครงการสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร (NEW) SO4-2 โครงการการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศน์เศรษฐกิจ (Eco-efficiency) SO4-3 โครงการทบทวนระบบงานและโครงสร้างองค์กร เพื่อ	SDG 9 <u>เป้าหมายย่อย 9.1</u> พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่มีคุณภาพ เชื่อถือได้ ยั่งยืน และมีความต้านทานและยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง ซึ่งรวมถึงโครงสร้างพื้นฐานของภูมิภาคและที่ข้ามเขตแดน เพื่อสนับสนุนการพัฒนาทางเศรษฐกิจและความเป็นอยู่ที่ดีของมนุษย์

ปัจจัยความยั่งยืน	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์				SDGs
	SO1	SO2	SO3	SO4	
	ยกระดับมาตรฐานการบริหารทรัพย์สินของรัฐเพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน	มุ่งสร้างโอกาสในธุรกิจใหม่และต่อยอดจุดแข็งในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	ยกระดับการบริหารจัดการเพื่อรองรับการเติบโตขององค์กร	การขับเคลื่อนการพัฒนาร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน	
	SO1-4 โครงการก่อสร้างอาคารสำนักงาน ที่ทำการโรงพิมพ์สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล รวมส่วนที่พักอาศัยและการปรับปรุงอาคารโรงพิมพ์สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล (New) SO1-5 โครงการศึกษาความเป็นไปได้และออกแบบ อาคาร A และ B สำหรับอาคารระหว่างใช้งานเพื่อรับรองตามมาตรฐานอาคารยั่งยืน (New) SO1-6 โครงการพัฒนาและ Renovate/Overhaul อาคาร A และ B (เพื่อรับรองตามมาตรฐานอาคารยั่งยืน) (New) SO1-7 โครงการปรับปรุงศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ SO1-8 โครงการบริหารระบบอาคาร Zone C เพื่อรองรับมาตรฐาน ESG Building Score (LEED, WELL, Fitwell, TREES) (New) SO1-9 โครงการส่งเสริมความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	ดำเนินงานในภาพรวมขององค์กร (NEW) SO2-3 โครงการบูรณาการสร้าง Customer Data Platform SO2-4 โครงการบริหารการเงินระยะสั้น ระยะยาวให้เกิดประสิทธิภาพ SO2-5 โครงการบริหารต้นทุนการดำเนินงานตามส่วนของธุรกิจศูนย์ราชการและที่ไม่ใช่ศูนย์ราชการด้วยวิธีที่เหมาะสม (NEW) SO2-6 โครงการบริหารพื้นที่และจัดเก็บรายได้โครงการในศูนย์ราชการ SO2-7 โครงการทบทวนกฎกระทรวงและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องเพื่อรองรับธุรกิจใหม่ (NEW) SO2-8 โครงการทบทวนกฎกระทรวงและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องเพื่อรองรับธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (NEW) SO2-9 โครงการศึกษาความเป็นไปได้โครงการลงทุนใหม่ SO2-10 โครงการศึกษารูปแบบธุรกิจจากหน่วยงานต้นแบบประสบความสำเร็จ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ	ความสามารถพิเศษองค์กรในปัจจุบัน (CC) และอนาคต (FCC) และยุทธศาสตร์องค์กรโดยมุ่งเน้นคิดเป็นระบบองค์รวม (Holistic) SO3-4 โครงการเตรียมความพร้อมผู้สืบทอดตำแหน่ง (Successor Plan) (NEW) SO3-5 โครงการยกระดับการพัฒนาผู้มีความรู้สูง (Talent) SO3-6 โครงการบริหารอัตรากำลังเพื่อรองรับธุรกิจใหม่ (NEW) SO3-7 โครงการต่อยอดองค์ความรู้สู่การพัฒนานวัตกรรม (NEW) SO3-8 โครงการพัฒนาระบบนวัตกรรมเพื่อมุ่งสู่การสร้างนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน (CIS) SO3-9 โครงการพัฒนาระบบติดตามผลมูลค่าเพิ่มที่เกิดขึ้นจากนวัตกรรม (NEW) SO3-10 โครงการบริหารองค์ความรู้จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (NEW)	รองรับระบบนิเวศทางธุรกิจขององค์กร (NEW) SO4-4 โครงการสร้างความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย SO4-5 โครงการยกระดับ DAD ด้วย ESG-Based Branding (New) SO4-6 โครงการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าในทุก Touch Point SO4-7 โครงการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกจากทุกช่องทางการรับฟังเสียงของลูกค้า (NEW)	

ปัจจัยความยั่งยืน	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์				SDGs
	SO1	SO2	SO3	SO4	
	ยกระดับมาตรฐานการบริหารทรัพย์สินของรัฐเพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน	มุ่งสร้างโอกาสในธุรกิจใหม่และต่อยอดจุดแข็งในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	ยกระดับการบริหารจัดการเพื่อรองรับการเติบโตขององค์กร	การขับเคลื่อนการพัฒนาร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน	
		เพื่อนำ Business Model ที่เหมาะสมมาปรับใช้ในการพัฒนาธุรกิจใหม่ขององค์กร (NEW)			
●การดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ					
ประกอบด้วย					
- ผลการดำเนินงานเชิงเศรษฐกิจ	✓	✓	✓	✓	
คำอธิบาย :	SO1-1 โครงการส่งมอบพื้นที่โครงการ Zone C SO1-2 โครงการก่อสร้างอาคารสำนักงานและที่พักอาศัยของกรมสรรพากร (New) SO1-3 โครงการปรับปรุงอาคารและพัฒนาพื้นที่เพิ่มเติมสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาลจังหวัดนนทบุรี (New) SO1-4 โครงการก่อสร้างอาคารสำนักงาน ที่ทำการโรงพิมพ์สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล รวมส่วนที่พักอาศัยและการปรับปรุงอาคารโรงพิมพ์สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล (New) SO1-5 โครงการศึกษาความเป็นไปได้และออกแบบอาคาร และ B	SO2-1 โครงการบริหารพื้นที่และจัดเก็บรายได้โครงการที่ไม่ใช่ศูนย์ราชการ SO2-2 โครงการทบทวนประมาณการทางการเงินโครงการลงทุนที่สำคัญ (Feasibility Review) และทบทวน DAD Business Portfolio เพื่อประมาณการผลการดำเนินงานในภาพรวมขององค์กร (NEW) SO2-4 โครงการบริหารการเงินระยะสั้น ระยะยาวให้เกิดประสิทธิภาพ SO2-5 โครงการบริหารต้นทุนการดำเนินงานตามส่วนของธุรกิจศูนย์ราชการและที่	SO3-3 โครงการเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรเพื่อให้เกิด Multi-Skill ให้สอดคล้องกับความสามารถพิเศษขององค์กรในปัจจุบัน (CC) และอนาคต (FCC) และยุทธศาสตร์องค์กร โดยมุ่งเน้นคิดเป็นระบบองค์รวม (Holistic) SO3-4 โครงการเตรียมความพร้อมผู้สืบทอดตำแหน่ง (Successor Plan) (NEW) SO3-5 โครงการยกระดับการพัฒนาผู้มีความรู้สูง (Talent) SO3-6 โครงการบริหารอัตราค่าจ้างเพื่อรองรับธุรกิจใหม่ (NEW) SO3-7 โครงการต่อยอดองค์ความรู้สู่การพัฒนานวัตกรรม (NEW)	SO4-1 โครงการสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร (NEW) SO4-3 โครงการทบทวนระบบงานและโครงสร้างองค์กรเพื่อรองรับระบบนิเวศทางธุรกิจขององค์กร (NEW) SO4-4 โครงการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย SO4-6 โครงการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าในทุก Touch Point SO4-7 โครงการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกจากทุกช่องทางทางการรับฟังเสียงของลูกค้า (NEW)	SDG 8 <u>เป้าหมายย่อย 8.1</u> ทำให้การเติบโตทางเศรษฐกิจต่อหัวประชากรมีความยั่งยืนตามบริบทของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของประเทศพัฒนาน้อยที่สุด มีการขยายตัวอย่างน้อยร้อยละ 7 ต่อปี <u>เป้าหมายย่อย 8.3</u> ส่งเสริมนโยบายที่มุ่งเน้นการพัฒนาที่สนับสนุนกิจกรรมที่มีผลผลิตภาพ การสร้างงานที่มีคุณค่า ความเป็นผู้ประกอบการ ความสร้างสรรค์และนวัตกรรม และให้การสนับสนุนการรวมตัวและการเติบโตของวิสาหกิจรายย่อย ขนาดเล็ก และขนาดกลาง ผ่านการเข้าถึงบริการทางการเงิน

ปัจจัยความยั่งยืน	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์				SDGs
	SO1	SO2	SO3	SO4	
	ยกระดับมาตรฐานการบริหารทรัพย์สินของรัฐเพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน	มุ่งสร้างโอกาสในธุรกิจใหม่และต่อยอดจุดแข็งในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	ยกระดับการบริหารจัดการเพื่อรองรับการเติบโตขององค์กร	การขับเคลื่อนการพัฒนาพร้อมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน	
	สำหรับอาคารระหว่างใช้งานเพื่อรับรองตาม มาตรฐานอาคารยั่งยืน (New) SO1-8 โครงการบริหารระบบอาคาร Zone C เพื่อรองรับมาตรฐาน ESG Building Score (LEED, WELL, Fitwel, TREES) (New)	ไม่ใช่ศูนย์ราชการด้วยวิธีที่เหมาะสม (NEW) SO2-6 โครงการบริหารพื้นที่และจัดเก็บรายได้โครงการในศูนย์ราชการ SO2-9 โครงการศึกษาความเป็นไปได้โครงการลงทุนใหม่ SO2-10 โครงการศึกษารูปแบบธุรกิจจากหน่วยงานต้นแบบที่ประสบความสำเร็จ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อนำ Business Model ที่เหมาะสมมาปรับใช้ ในการพัฒนาธุรกิจใหม่ขององค์กร (NEW)	SO3-8 โครงการพัฒนาระบบนวัตกรรมเพื่อมุ่งสู่การสร้างนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน (CIS) SO3-9 โครงการพัฒนาระบบติดตามผลมูลค่าเพิ่มที่เกิดขึ้นจากนวัตกรรม (NEW) SO3-10 โครงการบริหารองค์ความรู้จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (NEW)		
- การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	✓	✓	-	✓	
คำอธิบาย : ➢ การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน โดยกำหนดและส่งเสริมคู่ค้า ผู้รับเหมา พันธมิตรทางธุรกิจ เป็นต้น ดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยลดผลกระทบเชิงลบในด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งอาจทำได้ โดยสร้างระบบส่วนร่วมในการคัดกรองคู่ค้าที่ดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม การสร้างมาตรฐานและข้อกำหนดด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และมีส่วนร่วมในการเพิ่มศักยภาพ	SO1-1 โครงการส่งมอบพื้นที่โครงการ Zone C SO1-2 โครงการก่อสร้างอาคารสำนักงานและที่พักอาศัยของกรมสรรพากร (New) OS1-3 โครงการปรับปรุงอาคารและพัฒนาพื้นที่เพิ่มเติมสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาลจังหวัดนนทบุรี (New)	SO2-1 โครงการบริหารพื้นที่และจัดเก็บรายได้ไม่ใช่ศูนย์ราชการ SO2-6 โครงการบริหารพื้นที่และจัดเก็บรายได้โครงการในศูนย์ราชการ SO2-9 โครงการศึกษาความเป็นไปได้โครงการลงทุนใหม่		SO4-1 โครงการสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร (NEW) SO4-2 โครงการการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศน์เศรษฐกิจ (Eco-efficiency) SO4-4 โครงการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	SDG 8 <u>เป้าหมายย่อย 8.7</u> ดำเนินมาตรการที่มีประสิทธิภาพโดยทันทีเพื่อจัดแรงงานที่ถูกบังคับ ยุติความเป็นทาสสมัยใหม่ และการค้ามนุษย์ และยับยั้งและกำจัดการใช้แรงงานเด็กในรูปแบบที่เลวร้ายที่สุด ซึ่งรวมถึงการเกณฑ์และการใช้ทหารเด็ก และภายในปี พ.ศ. 2568

ปัจจัยความยั่งยืน	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์				SDGs
	SO1	SO2	SO3	SO4	
	ยกระดับมาตรฐานการบริหารทรัพย์สินของรัฐเพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน	มุ่งสร้างโอกาสในธุรกิจใหม่และต่อยอดจุดแข็งในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	ยกระดับการบริหารจัดการเพื่อรองรับการเติบโตขององค์กร	การขับเคลื่อนการพัฒนาร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน	
ของคู่ค้าในการลดผลกระทบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เป็นต้น	SO1-4 โครงการก่อสร้างอาคารสำนักงาน ที่ทำการโรงสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล รวมส่วนที่พักอาศัยและการปรับปรุงอาคารโรงพิมพ์สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล (New) SO1-5 โครงการศึกษาความเป็นไปได้และออกแบบอาคารและ B สำหรับอาคารระหว่างใช้งานเพื่อรับรองตาม มาตรฐานอาคารยั่งยืน (New) SO1-6 โครงการพัฒนาและ Renovate/Overhaul อาคาร A และ B (เพื่อรับรองตามมาตรฐานอาคารยั่งยืน) (New) SO1-7 โครงการปรับปรุงศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ SO1-8 โครงการบริหารระบบอาคาร Zone C เพื่อรองรับมาตรฐาน ESG Building Score (LEED, WELL, Fitwell, TREES) (New) SO1-9 โครงการส่งเสริมความปลอดภัยและอาชีวอนามัย			SO4-5 โครงการยกระดับ DAD ด้วย ESG-Based Branding (New) SO4-6 โครงการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าในทุก Touch Point SO4-7 โครงการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกจากทุกช่องทางการรับฟังเสียงของลูกค้า (NEW)	ยุติการใช้แรงงานเด็กในทุกรูปแบบ <u>เป้าหมายย่อย 8.8</u> ปกป้องสิทธิแรงงานและส่งเสริมสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยและมั่นคงสำหรับผู้ทำงานทุกคน รวมถึงผู้ทำงานต่างด้าว โดยเฉพาะหญิงต่างด้าว และผู้ทำงานเสี่ยงอันตราย

ปัจจัยความยั่งยืน	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์				SDGs
	SO1	SO2	SO3	SO4	
	ยกระดับมาตรฐานการบริหารทรัพย์สินของรัฐ เพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน	มุ่งสร้างโอกาสในธุรกิจใหม่ และต่อยอดจุดแข็งในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	ยกระดับการบริหารจัดการ เพื่อรองรับการเติบโตขององค์กร	การขับเคลื่อนการพัฒนาร่วมกับ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน	
มิติสังคม (Social)					
●การบริหารทุนมนุษย์					
ประกอบด้วย					
การสร้างแรงจูงใจและการรักษาพนักงานที่มีความสามารถ	-	-	✓	-	
คำอธิบาย : ➢ การรักษาพนักงานไว้ให้ทำงานกับองค์กรนานที่สุด โดยเฉพาะพนักงานที่มีศักยภาพ			SO3-3 โครงการเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรเพื่อให้เกิด Multi-Skill ให้สอดคล้องกับความสามารถพิเศษขององค์กรในปัจจุบัน (CC) และอนาคต (FCC) และยุทธศาสตร์องค์กร โดยมุ่งเน้นคิดเป็นระบบองค์รวม (Holistic) SO3-4 โครงการเตรียมความพร้อมผู้สืบทอดตำแหน่ง (Successor Plan) (NEW) SO3-5 โครงการยกระดับการพัฒนาผู้มีศักยภาพสูง (Talent) SO3-6 โครงการบริหารอัตรากำลังเพื่อรองรับธุรกิจใหม่ (NEW) SO3-7 โครงการต่อยอดองค์ความรู้สู่การพัฒนานวัตกรรม (NEW)		SDG 4 เป้าหมายย่อย 4.4 เพิ่มจำนวนเยาวชนและผู้ใหญ่ที่มีทักษะที่เกี่ยวข้องจำเป็น รวมถึงทักษะทางด้านเทคนิคและอาชีพสำหรับการจ้างงาน การมีงานที่มีคุณค่า และการเป็นผู้ประกอบการภายในปี พ.ศ. 2573 SDG 8 เป้าหมายย่อย 8.5 บรรลุการจ้างงานเต็มที่มีผลิตภาพ และการมีงานที่มีคุณค่าสำหรับหญิงและชายทุกคน รวมถึงเยาวชนและผู้มีภาวะทุพพลภาพ และให้มีการจ่ายค่าจ้างที่เท่าเทียมสำหรับงานที่มีคุณค่าเท่าเทียมกัน ภายในปี พ.ศ. 2573

ปัจจัยความยั่งยืน	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์				SDGs
	SO1	SO2	SO3	SO4	
	ยกระดับมาตรฐานการบริหารทรัพยากรของรัฐเพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน	มุ่งสร้างโอกาสในธุรกิจใหม่และต่อยอดจุดแข็งในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	ยกระดับการบริหารจัดการเพื่อรองรับการเติบโตขององค์กร	การขับเคลื่อนการพัฒนาร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน	
- การจ้างงาน	-	-	✓	-	
คำอธิบาย : ➢ การดูแลบริหารจัดการเรื่องทรัพยากรบุคคล อาทิ อัตรากำลังคน อัตราการเข้าออก สวัสดิการ ผลประโยชน์ต่างๆ เป็นต้น เพื่อให้องค์กรสามารถดำเนินธุรกิจอย่างเป็นปกติบนพื้นฐานการจัดการทรัพยากรบุคคลที่เหมาะสมนโยบายในการสร้างความสัมพันธ์กับพนักงานนโยบายเรื่องการให้ผลประโยชน์ที่เป็นธรรมกับลูกจ้าง เช่น ค่าจ้างที่เหมาะสมกับตำแหน่งงาน ขอบเขตและค่าชดเชยของการทำงานล่วงเวลารวมถึงการแก้ไข ปัญหาเรื่องการจ้างงานที่เกิดขึ้นตลอดห่วงโซ่อุปทาน (รวมถึงคู่ค้า)			SO3-3 โครงการเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรเพื่อให้เกิด Multi-Skill ให้สอดคล้องกับความสามารถพิเศษขององค์กรในปัจจุบัน (CC) และอนาคต (FCC) และยุทธศาสตร์องค์กร โดยมุ่งเน้นคิดเป็นระบบองค์รวม (Holistic) SO3-4 โครงการเตรียมความพร้อมผู้สืบทอดตำแหน่ง (Successor Plan) (NEW) SO3-5 โครงการยกระดับการพัฒนาผู้มีศักยภาพสูง (Talent) SO3-6 โครงการบริหารอัตรากำลังเพื่อรองรับธุรกิจใหม่ (NEW) - โครงการทบทวนผลตอบแทนและสิทธิประโยชน์ของกลุ่ม/ส่วนบุคลากร และการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงกลยุทธ์ (HR Analytics)		SDG 8 <u>เป้าหมายย่อย 8.5</u> บรรลุการจ้างงานเต็มที่และมีผลิตภาพ และการมีงานที่มีคุณค่าสำหรับหญิงและชายทุกคน รวมถึงเยาวชน และผู้มีภาวะทุพพลภาพ และให้มีการจ่ายค่าจ้างที่เท่าเทียมสำหรับงานที่มีคุณค่าเท่าเทียมกัน ภายในปี พ.ศ. 2573

ปัจจัยความยั่งยืน	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์				SDGs
	SO1	SO2	SO3	SO4	
	ยกระดับมาตรฐานการบริหารทรัพย์สินของรัฐเพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน	มุ่งสร้างโอกาสในธุรกิจใหม่และต่อยอดจุดแข็งในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	ยกระดับการบริหารจัดการเพื่อรองรับการเติบโตขององค์กร	การขับเคลื่อนการพัฒนาร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน	
- การอบรมและการให้ความรู้	-	-	✓	-	
คำอธิบาย : ➤ การพัฒนาบุคลากร การเสริมสร้างทักษะในการทำงาน และรวมถึงทักษะอื่น ๆ นอกกระบวนการทำงาน ให้บุคลากรสามารถนำความรู้ที่ได้จากการฝึกอบรมไปพัฒนาตนเองทั้งในการทำงานและการใช้ชีวิตประจำวัน			SO3-3 โครงการเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรเพื่อให้เกิด Multi-Skill ให้สอดคล้องกับความสามารถพิเศษขององค์กรในปัจจุบัน (CC) และอนาคต (FCC) และยุทธศาสตร์องค์กร โดยมุ่งเน้นคิดเป็นระบบองค์รวม (Holistic) SO3-4 โครงการเตรียมความพร้อมผู้สืบทอดตำแหน่ง (Successor Plan) (NEW) SO3-5 โครงการยกระดับการพัฒนาผู้มีศักยภาพสูง (Talent) SO3-6 โครงการบริหารอัตรากำลังเพื่อรองรับธุรกิจใหม่ (NEW) SO3-7 โครงการต่อยอดองค์ความรู้สู่การพัฒนานวัตกรรม (NEW)		SDG 4 <u>เป้าหมายย่อย 4.4</u> เพิ่มจำนวนเยาวชนและผู้ใหญ่ที่มีทักษะที่เกี่ยวข้องจำเป็น รวมถึงทักษะทางด้านเทคนิคและอาชีพสำหรับการจ้างงาน การมีงานที่มีคุณค่า และการเป็นผู้ประกอบการ ภายในปี พ.ศ. 2573

ปัจจัยความยั่งยืน	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์				SDGs
	SO1	SO2	SO3	SO4	
	ยกระดับมาตรฐานการบริหารทรัพย์สินของรัฐเพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน	มุ่งสร้างโอกาสในธุรกิจใหม่และต่อยอดจุดแข็งในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	ยกระดับการบริหารจัดการเพื่อรองรับการเติบโตขององค์กร	การขับเคลื่อนการพัฒนาร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน	
• สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า	✓	-	-	✓	
คำอธิบาย : ➢ ระบุแนวทางการบริหารจัดการขององค์กรในเรื่องรายงานแนวทางการบริหารจัดการในเรื่องสุขภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และการบริการ อาทิ การพัฒนาแนวคิดผลิตภัณฑ์ การวิจัยและพัฒนา การรับรอง การผลิตและผลผลิตที่ได้การส่งเสริมการตลาด การใช้ซ้ำ (Reuse) และการนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle)	SO1-6 โครงการพัฒนาและ Renovate/Overhaul อาคาร A และ B (เพื่อรับรองตามมาตรฐานอาคารยั่งยืน) (New) SO1-7 โครงการปรับปรุงศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ SO1-8 โครงการบริหารระบบอาคาร Zone C เพื่อรองรับมาตรฐาน ESG Building Score (LEED, WELL, Fitwell, TREES) (New) SO1-9 โครงการส่งเสริมความปลอดภัยและอาชีวอนามัย			SO4-4 โครงการสร้างความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย SO4-6 โครงการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าในทุก Touch Point	SDG 16 เป้าหมายย่อย 16.4. ลดการลักลอบเคลื่อนย้ายอาวุธและเงิน เสริมความแข็งแกร่งของกระบวนการติดตามและการส่งคืนสินทรัพย์ที่ถูกขโมยไป และต่อสู้กับอาชญากรรมที่จัดตั้งในลักษณะองค์กรทุกรูปแบบ ภายในปี พ.ศ. 2573
• ความเป็นส่วนตัวของลูกค้า/ Cyber Security	-	-	✓	-	
คำอธิบาย : ➢ การบริหารจัดการที่มีต่อประเด็นความปลอดภัยทางไซเบอร์ขององค์กร รวมถึงแนวทางการจัดการดูแลรักษาข้อมูลส่วนบุคคล และการรักษาความลับของลูกค้า (Customer Privacy) และการจัดระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ปลอดภัย เพื่อป้องกันการเข้าถึงระบบหรือข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต (การป้องกันการโจมตีทางไซเบอร์)			SO3-2 โครงการยกระดับระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์		SDG 16 เป้าหมายย่อย 16.4. ลดการลักลอบเคลื่อนย้ายอาวุธและเงิน เสริมความแข็งแกร่งของกระบวนการติดตามและการส่งคืนสินทรัพย์ที่ถูกขโมยไป และต่อสู้กับอาชญากรรมที่จัดตั้งในลักษณะองค์กรทุกรูปแบบ ภายในปี พ.ศ. 2573

ปัจจัยความยั่งยืน	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์				SDGs
	SO1	SO2	SO3	SO4	
	ยกระดับมาตรฐานการบริหารทรัพย์สินของรัฐเพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน	มุ่งสร้างโอกาสในธุรกิจใหม่และต่อยอดจุดแข็งในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	ยกระดับการบริหารจัดการเพื่อรองรับการเติบโตขององค์กร	การขับเคลื่อนการพัฒนาร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน	
มิติสิ่งแวดล้อม (Environmental)					
●การบริหารจัดการพลังงาน	✓	-	✓	✓	
คำอธิบาย : ➢ แนวบริหารจัดการการใช้พลังงาน (Energy) ในกระบวนการดำเนินธุรกิจ ผ่านการใช้พลังงานในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การใช้เชื้อเพลิง การใช้ไฟฟ้า การใช้พลังงานหมุนเวียน การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การใช้พลังงานทดแทน	SO1-5 โครงการศึกษาความเป็นไปได้และออกแบบอาคารและ B สำหรับอาคารระหว่างใช้งานเพื่อรับรองตาม มาตรฐานอาคารยั่งยืน (New) SO1-6 โครงการพัฒนาและ Renovate/Overhaul อาคาร A และ B (เพื่อรับรองตามมาตรฐานอาคารยั่งยืน) (New) SO1-7 โครงการปรับปรุงศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ SO1-8 โครงการบริหารระบบอาคาร Zone C เพื่อรองรับมาตรฐาน ESG Building Score (LEED, WELL, Fitwell, TREES) (New)		SO3-9 โครงการพัฒนาระบบติดตามผลมูลค่าเพิ่มที่เกิดขึ้นจากนวัตกรรม (NEW) SO3-10 โครงการบริหารองค์ความรู้จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (NEW)	SO4-2 โครงการการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศน์เศรษฐกิจ (Eco-efficiency)	SDG 7 <u>เป้าหมายย่อย 7.2</u> เพิ่มสัดส่วนของพลังงานหมุนเวียนในสัดส่วนพลังงานของโลก (global energy mix) ภายในปี พ.ศ. 2573 <u>เป้าหมายย่อย 7.3</u> เพิ่มอัตราการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานของโลกให้เพิ่มขึ้นเป็น 2 เท่าภายในปี พ.ศ. 2573

ปัจจัยความยั่งยืน	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์				SDGs
	SO1	SO2	SO3	SO4	
	ยกระดับมาตรฐานการบริหารทรัพย์สินของรัฐเพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน	มุ่งสร้างโอกาสในธุรกิจใหม่และต่อยอดจุดแข็งในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	ยกระดับการบริหารจัดการเพื่อรองรับการเติบโตขององค์กร	การขับเคลื่อนการพัฒนาร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน	
●การบริหารจัดการขยะ คำอธิบาย : ➤ การบริหารจัดการขยะที่เกิดขึ้นภายในองค์กร หรือโครงการขององค์กร ทั้งในเรื่องของการคัดแยกขยะตามประเภทต่าง ๆ เพื่อให้เกิดการกำจัดขยะที่มีประสิทธิภาพ	SO1-5 โครงการศึกษาความเป็นไปได้และออกแบบ อาคาร A และ B สำหรับอาคารระหว่างใช้งานเพื่อรับรองตามมาตรฐานอาคารยั่งยืน (New) SO1-6 โครงการพัฒนาและ Renovate/Overhaul อาคาร A และ B (เพื่อรับรองตามมาตรฐานอาคารยั่งยืน) (New) SO1-7 โครงการปรับปรุงศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ SO1-8 โครงการบริหารระบบอาคาร Zone C เพื่อรองรับมาตรฐาน ESG Building Score (LEED, WELL, Fitwel, TREES) (New)	-	SO3-7 โครงการต่อยอดองค์ความรู้สู่การพัฒนานวัตกรรม (NEW) SO3-10 โครงการบริหารองค์ความรู้จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (NEW)	SO4-2 โครงการการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศน์ เศรษฐกิจ (Eco-efficiency)	SDG 12 <u>เป้าหมายย่อย 12.4</u> บรรลุเรื่องการจัดการสารเคมีและของเสียทุกชนิดตลอดวงจรชีวิตของสิ่งเหล่านั้นด้วยวิธีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตามกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศที่ตกลงกันแล้ว และลดการปลดปล่อยสิ่งเหล่านั้นออกสู่อากาศ น้ำ และดินอย่างมีนัยสำคัญ เพื่อจะลดผลกระทบต่อสุขภาพของมนุษย์และสิ่งแวดล้อมให้มากที่สุด ภายในปี พ.ศ. 2563 <u>เป้าหมายย่อย 12.5</u> ลดการเกิดของเสียโดยให้มีการป้องกัน การลดปริมาณการใช้ซ้ำ และการนำกลับมาใช้ใหม่ ภายในปี พ.ศ. 2573

5.2 การจัดทำรายงานด้านความยั่งยืน

ธพส. ดำเนินการตามแนวทาง ดังนี้

1) ฝ่ายงานต่าง ๆ รวบรวมข้อมูล พร้อมสรุปผลการดำเนินงานของกระบวนการตามปัจจัยความยั่งยืนของ ธพส. รายงานผลการปฏิบัติงานเสนอต่อผู้บริหาร และนำเสนอฝ่ายธรรมาภิบาลและความยั่งยืน

2) ฝ่ายธรรมาภิบาลและความยั่งยืน รวบรวมข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานของกระบวนการตามปัจจัยความยั่งยืนของ ธพส. ของฝ่ายงาน และนำมา จัดทำรายงานด้านความยั่งยืนให้สอดคล้องและเป็นไปตามมาตรฐานสากล หลักเกณฑ์ในการจัดทำรายงานตามมาตรฐานของ GRI Standard 2021 ตั้งแต่ กระบวนการกำหนดปัจจัยยั่งยืน การติดตามข้อมูล และการสรุปผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน พร้อมเชื่อมโยงการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) ทั้งนี้ ดำเนินการกระบวนการทั้งหมดให้แล้วเสร็จภายใน 1 เดือน หลังสำนักงานตรวจเงินแผ่นดินรับรองงบการเงิน และเสนอต่อคณะกรรมการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืนและสิ่งแวดล้อม เพื่อพิจารณากลับกรอง

3) คณะทำงานบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืนและสิ่งแวดล้อม **พิจารณาถ่วงดุลและสอบทานความครบถ้วนของข้อมูล** ในรายงานด้านความยั่งยืนประจำปีของ ธพส. ให้เป็นไปตาม หลักเกณฑ์ในการจัดทำรายงานตามมาตรฐานของ GRI Standard 2021 และนำเสนอต่อกรรมการผู้จัดการให้ **พิจารณาอนุมัติ** รายงานด้านความยั่งยืนประจำปีของ ธพส. ทั้งนี้ ดำเนินการกระบวนการทั้งหมดให้แล้วเสร็จภายใน 2 เดือน หลังสำนักงานตรวจเงินแผ่นดินรับรองงบการเงิน และเสนอต่อคณะกรรมการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืนและสิ่งแวดล้อม เพื่อพิจารณากลับกรอง

4) คณะทำงานบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืนและสิ่งแวดล้อม ดำเนินการเผยแพร่รายงานด้านความยั่งยืน ที่ได้มีการเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานครอบคลุมทั้งในด้านเศรษฐกิจ ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านผู้คน และด้านสิทธิมนุษยชน ผ่านช่องทางเว็บไซต์ <https://www.dad.co.th> เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผู้สนใจข้อมูลด้านความยั่งยืนสามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยง่าย ให้แล้วเสร็จภายใน 3 เดือน หลังสำนักงานตรวจเงินแผ่นดินรับรองงบการเงิน และเสนอต่อคณะกรรมการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืนและสิ่งแวดล้อม เพื่อพิจารณากลับกรอง